

ANEXO I
SOLICITUD

D./D^a Juan Diego Ntue Navarro con D.N.I. 47533392M, en representación de la empresa Visual Growth Studios, adjudicataria del despacho B12 del Puesto 6 del Edificio Garage 2.0.

SOLICITA

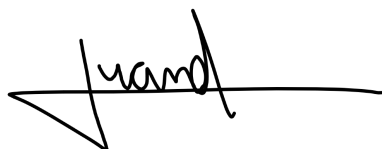
Participar en el reto “DINAMIZANDO ALDEALAB” con la propuesta que se adjunta.

A tal fin DECLARA y CERTIFICA bajo su responsabilidad:

- Tener plena capacidad de obrar y no estar incurso en las prohibiciones para contratar previstas en el artículo 73 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Que la mencionada entidad se encuentra al corriente en sus obligaciones de pago con el Ayuntamiento, la Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Tesorería General de la Seguridad Social.

En Cáceres a 29 de Abril de 2024

Fdo.: Juan Diego Ntue Navarro



ANEXO II

MEMORIA DESCRIPTIVA

Contenido a desarrollar:

1. Título de la propuesta.

Jornadas Hacketon IA, Marcas Personal, Nuevos espacios de Promoción.

Descripción de la propuesta y de la solución aportada. Claridad, relevancia y potencial de la propuesta y de los resultados esperados. Contribución al reto planteado.

Creación de unas Jornadas centradas en la implementación de la IA y en el Branding Personal. En estas jornadas varios ponentes y muestran sus preocupaciones e intereses y soluciones para los retos que estos campos nos plantean. A las empresas alojadas en AldeaLab, les prepararemos dinámicas practicas para se puedan poner en marcha durante la jornada.

Se crearán 2 Jornadas, una centrada en Inteligencia Artificial y otra relacionada la Comunicación y colaboración con Marcas e influencers.

El contenido audiovisual del evento, además servirá para dar a conocer la comunidad de AldeaLab al exterior publicando estos Capsulas de contenidos en la web redes sociales.

Las empresas pueden participar tanto como “ponentes” de las charlas técnicas como “participantes de las dinámicas”.

Se Invitaran a varios expertos técnicos que trabajan en activamente en estos nichos, para enriquecer el valor de las dinámicas dando soluciones practicas a problemas concretos que puedan tener las empresas

2. Metodología de la propuesta: Conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas que se llevarán a cabo; descripción de actividades propuestas y sesiones dentro de ellas.

Queremos situar las Jornadas en el Salón de Actos y Centrifugadora.

Cada Jornada se anunciarán los temas de los que se van a tratar en la propia página de AldeaLab para que las empresas interesadas puedan apuntarse y solicitar temas prácticos que les preocupen.

Cada Jornada tiene una duracion de 4 horas. Se divide en 2 bloques.

El primer bloque consiste en:

Recepción Participantes

Dos ponencias de 30-40 Minutos

Una mesa redonda de 40 Minutos

Organización grupos para el de Hacketon en base a dinamicas networking

El segundo Bloque Consiste

Desarrollo de Teoría para la Practica 15 minutos

Explicación de la pruebas 15 Minutos

Dinamica practica 1:30

Exposición de trabajos de equipos 20 mintus

La primera Jornada esta enfocada totalmente a inteligencia artificial y aplicaciones practicas, desde la organización de proyectos a creación de contenidos o comunicación corporativa.

La Segunda Jornada esta enfocada en la Marca corporativa, nuevos espacios publicitarios, y como adaptar su comunicación y como colaborar con marcas o influencers.

Estas jornadas irán documentadas de manera audiovisual donde crearemos 3 capsulas promoción y convocatoria al evento y otra capsula en formato resumen.

La parte ponencias se grabaran completas para que se publique en la web como contenido de valor

Después de la cada Jornada se realizarán un AfterWorks informal entre los participantes.

3. Colaboración con empresas alojadas en AldeLab.

Se desarrollará por:

Juan Diego Ntue Navarro

4. Plan de trabajo propuesto

Actividades/ Sesiones del proyecto	Mes (desde la firma del contrato)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Producción y organización		X											

<i>Promoción y convocatoria</i>		X												
<i>Realización de las jornadas</i>		X	X											
Difusión de los Contenidos y Ponencias			X	X	X									

Producción y Organización.

Organización de los contenidos.

Publicación de las listas de los contenidos previstos.

Generación de las listas de personas que participarán en las Jornadas

Promoción y Convocatoria

Creación de Contenido promocional

Difusión animando a las empresas a participar como público o ponente.

Realización de Jornadas

Recibimiento de participantes,

Entregas de identificaciones personalizadas

Grabación integral de ponencias

Operadores de cámara Content Media

Dinámicas practicas con diferentes herramientas AI

Difusión de los Contenidos y Ponencias

Planificación de las publicaciones en redes y Web

Publicación de contenido resumen en web

ANEXO III

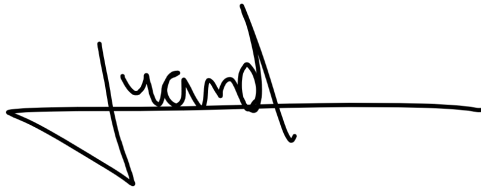
COMPROMISO DE COLABORACIÓN PARA DESARROLLO DE PROPUESTA RETO DINAMIZANDO ALDEALAB

D. Juan Diego Ntue Navarro, con D.N.I. 47533392M en representación de la empresa Visual Growth Studio, adjudicatario del despacho B12 Puesto 6 del Edificio Garaje 2.0 (EMPRESA QUE PROPONE LA ACTIVIDAD)

Por medio del presente **SE COMPROMETEN** a colaborar en el desarrollo de la actividad Jornadas **Jornadas Hacketon IA, Marcas Personal, Nuevos espacios de Promoción.** , propuesta para el reto “Dinamizando Aldealab dentro de la categoría o área de acción Encuentros en la tercera fase, en la forma convenida privadamente entre nosotros.

Cáceres, a 30 de abril de 2024

(Firmas de las empresas colaboradoras)



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan', is written over a horizontal line.