

CUESTIONARIO

PARA EVALUAR EL POTENCIAL INNOVADOR

NOMBRE EMPRESA/EMPRENDEDOR

|  |  |
| --- | --- |
| **SOLICITUD DE ESPACIOS EN EL CENTRO ALDEALAB**  **EMPRENDEDORES/EMPRESAS** | |
| *(A rellenar por el gestor del Centro):* | |
| Recibida por (nombre Completo)  Firma y/o sello de entrada | Cáceres, a \_\_\_\_\_/\_\_\_\_/ 20\_\_ |
| Fdo.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS PERSONALES EMPRENDEDOR** | | | | | | | | | |
| **Persona de contacto:** | | | | | | | **Fecha de nacimiento:** | | |
| **Dirección:** | | | | | | **Código postal:** | | | |
| **Teléfono/s:** | | | | | **Correo Electrónico:**  **Sitio Web/Blog personal:** | | | | |
| **DNI:** | | **Situación laboral:** | | | | | | | |
| **DATOS EMPRESA (ya creada)** | | | | | | | | | |
| **Razón Social (o nombre y apellidos )** | | | | **NIF/CIF** | | | | **Forma Jurídica (especificar)** | |
| **Nombre comercial:** | | | | | | | | | |
| **Persona de contacto / Cargo:** | | | | | | | | | |
| **Año de inicio de actividad:** | | | **Epígrafe de IAE (actividad principal)** | | | | | | **Otros epígrafes, en su caso** |
| **Domicilio Social (calle/plaza)** | | | | | | | | | **CP** |
| **Población** | **Provincia** | | | **Teléfono/s** | | | **Fax** | | |
| **Página Web** | | | | | | | | | |
| **Representante legal (apellidos y nombre)** | | | | | | | **NIF** | | |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL** |
| **Descripción de la iniciativa empresarial y del equipo emprendedor. Describir brevemente la actividad a desarrollar y personas que la desarrollarán, indicando la formación y experiencia previa en el sector del equipo promotor:**  **Carácter innovador. Breve descripción de los aspectos diferenciales de la iniciativa empresarial respecto a la competencia, en términos de producto, proceso, tecnología, organización, modelo de negocio y/o social:**  **Características del espacio necesario:**   * Tamaño aproximado: \_\_\_\_\_ m2 * Distribución:   **Impacto ambiental:**   * **Actividad inocua** * **Actividad contaminante. Fuentes de contaminación (ruido, olores, vertidos, etc.). Describir:**   **Impacto socioeconómico. Describir el impacto socioeconómico esperado. Estimar y argumentar los ingresos y generación de empleo esperado, así como los generados el año pasado, e indicar el carácter transformador sobre el tejido empresarial preexistente en el caso de que lo hubiera. Indicar, además, partes de la cadena de valor en las que se pretende actuar:**  **Describir brevemente las características principales del mercado al que se dirige (volumen y alcance territorial); el nivel de control que tendrá la empresa sobre sus procesos clave y plan de inversiones para la mejora de los mismos; relación con los potenciales clientes (herramientas de comunicación y utilización de la opinión del cliente); y colaboraciones con otras empresas u organizaciones:** |

En \_\_\_\_\_\_\_\_\_, a \_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firmado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_