

# AYUNTAMIENTO DE CÁCERES

## CONCESIÓN DE USO PRIVATIVO DE LOCALES DESTINADOS A DESPACHOS PROFESIONALES EN EL EDIFICIO EMBARCADERO, CENTRO DE CONOCIMIENTO DE CÁCERES “ALDEALAB C3”

### PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

NOVIEMBRE DE 2011



AYUNTAMIENTO DE CÁCERES  
CONCEJALÍA DE INNOVACIÓN, FOMENTO  
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO  
SECCIÓN DE FONDOS ESTRATÉGICOS  
Plaza Mayor, s/n  
10.003 – CÁCERES

E-Mail : [juananantonio.carrascosa@ayto-caceres.es](mailto:juananantonio.carrascosa@ayto-caceres.es); [javier.solis@ayto-caceres.es](mailto:javier.solis@ayto-caceres.es); [josealis.medel@ayto-caceres.es](mailto:josealis.medel@ayto-caceres.es)



## ÍNDICE

1.- ANTECEDENTES.	1.1. EL PROYECTO ALDEA - LAB- G3:	1.1.1. CONTENIDO Y RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN.	1.1.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO Y RELACIÓN CON OTRAS INVERSIONES MUNICIPALES.	2.- JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN.	3.- OBJETO Y FINALIDAD DE LA CONCESIÓN.	4.- CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES.	5.- DESTINATARIOS DE LOS LOCALES.	6.- PLAZO DE DURACIÓN DE LAS CONCESIONES.	7.- OBLIGACIONES Y DERECHOS ESPECÍFICOS DE LOS CONCESIONARIOS:	7.1. CONTRAPRESTACIÓN POR UTILIZACIÓN PRIVATIVA DE LOCALES.	7.2. GASTOS ESPECÍFICOS DEL LOCAL ASIGNADO.	7.3. OBRAS.	7.4. OTRAS OBLIGACIONES.	7.5. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS COMUNES.	7.6. SERVICIOS GRATUITOS.	8.- ASIGNACIÓN DE LOCALES Y BOLSA DE SOLICITUDES EN ESPERA:	9.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS.	10. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.	11. DOCUMENTOS ANEXOS:	11 A : PROYECTO ALDEALAB C	11 B 1 : DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS. ED I NAVE INNOVACIÓN SOCIAL.	11 B 2 : DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS. OTROS ESPACIOS.	11 C 1 : ED.EMBARCADERO. LOCALES. PLANTAS ÁTICO Y PRIMERA.	11 C 2 : ED.EMBARCADERO. LOCALES. PLANTAS BAJA Y SÓTANO.	11 D : FOTOGRAFÍAS.	11 E : DECLARACIÓN RESPONSABLE SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS	11 F : MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE LOS DESPACHOS Y ESPACIOS COMUNES.
-------------------	-----------------------------------	---	--	---------------------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------------	---	--	---	---	-------------	--------------------------	---------------------------------------	---------------------------	---	---	---------------------------------	------------------------	----------------------------	--	---	--	--	---------------------	---	---



I. ANTECEDENTES.-

I.1. EL PROYECTO ALDEA - LAB- C³-

I.1.1. CONTENIDO Y RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN:

En el ámbito de la innovación económica y transfronteriza, en el desarrollo de las capacidades emprendedoras y el de la innovación tecnológica, se consideró por la anterior Concejalía de Innovación y e-Gobierno de este Ayuntamiento de especial interés promover la creación de un Centro del Conocimiento de Cáceres. Como quiera que esta actuación podía tener cabida entre los proyectos subvencionados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, Subprograma Avanza Contenidos, se formuló por la Alcaldía-Presidencia de este Ayuntamiento SOLICITUD de SUBVENCIÓN a la convocatoria efectuada mediante Resolución de 4 de marzo de 2008 de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (B.O.E. núm.58 de 7 de marzo de 2008). El proyecto presentado, denominado “ALDEA - LAB- C³: Centro del Conocimiento de Cáceres. La Innovación al Servicio de la Creatividad, la Cultura y el Conocimiento”, fue seleccionado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (MITYC) mediante Resolución de fecha 12/12/2008, que reconoce para su ejecución el derecho a una subvención en los términos siguientes:

RESUMEN	PRESUPUESTO	SUBVENCIÓN	PRÉSTAMO¹
2008	1.427.647,00 €	142.764,70 €	1.284.882,30 €
2009	868.975,00 €	86.897,50 €	782.077,50 €
2010	845.378,00 €	84.537,80 €	760.840,20 €
TOTAL	3.142.000,00 €	314.200,00 €	2.827.800,00 €

El cuadro de devolución al MITYC de las cantidades anticipadas en concepto de préstamo sería el siguiente:

CUADRO DE AMORTIZACIÓN		
PAGOS	FECHA LÍMITE DE AMORTIZACIÓN	CANTIDAD
1	30/11/2012	235.650,00 €
2	30/11/2013	235.650,00 €
3	30/11/2014	235.650,00 €
4	30/11/2015	235.650,00 €
5	30/11/2016	235.650,00 €
6	30/11/2017	235.650,00 €
7	30/11/2018	235.650,00 €
8	30/11/2019	235.650,00 €
9	30/11/2020	235.650,00 €

¹ Las características del préstamo son las siguientes: el tipo de interés de aplicación será del cero por ciento anual, siendo el plazo máximo de amortización de 15 años, en el que estaría incluido un período de carencia máximo de 3 años.



CUADRO DE AMORTIZACIÓN			
PAGOS		FECHA LIMITE DE AMORTIZACIÓN	CANTIDAD
10	30/11/2021	235.650,00 €	
11	30/11/2022	235.650,00 €	
12	30/11/2023	235.650,00 €	
TOTAL			2.827.800,00 €

El plazo aprobado para ejecución de estas inversiones finaliza en este momento el 31 de diciembre de 2011, tras la prórroga concedida mediante Resolución del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de fecha 29 de septiembre de 2010. No obstante, se ha solicitado recientemente una nueva prórroga de seis meses, pendiente de resolución.

Aunque se acompaña un ejemplar del proyecto de inversiones subvencionado como DOCUMENTO ANEXO Nº1, se considera de sumo interés reproducir aquí las siguientes consideraciones de su memoria descriptiva y técnica, de las que se desprenden claramente sus objetivos principales.

“Partimos de la idea esencial de trasladar un modelo de autogestión de comunidad humana en una explotación minera de la era industrial durante el siglo XX (Minas de Aldea Moret), a un nuevo modelo de autogestión en una emergente industria de extracción del talento en la era del conocimiento que depara el siglo XXI (Aldealab C³).

El nuevo modelo de gestión del talento urbano en Cáceres, se plantea como un icosistema que activa las relaciones de la imaginación y de la creatividad para fortalecer los procesos de construcción de conocimiento entre las ciudades, la ciudadanía y sus organizaciones.

Sobre el modelo metodológico de i-cosistemas, diseñado en Extremadura con la colaboración de expertos nacionales de los ámbitos de la innovación, el urbanismo sostenible y la creatividad humana, se propone el desarrollo de Aldealab C³, como centro de referencia internacional para el desarrollo humano en relación con el uso intensivo en tecnologías de la información y la comunicación.

**I-cosistemas en Cáceres**, representa la conexión sinérgica entre dos núcleos neuronales para el desarrollo urbano, que expresan la tensión entre los complementarios del desarrollo urbano de la ciudad a través de un corredor histórico (la Ribera del Marco):

- **Aldea Moret**, cuna del desarrollo industrial cacereño durante el siglo XX y actualmente una barriada de 7.000 residentes y con los mayores problemas de desarrollo social y económico de la ciudad: delincuencia, absentismo escolar, dificultades de convivencia, alto desempleo y algunos focos de marginalidad...

- **El Campus Universitario**, donde se asienta la fábrica del conocimiento local y regional, con una presencia de 12.000 universitarios y con un alto potencial de crecimiento profesional y personal.



**Aidealab C<sup>3</sup> será un espacio donde las personas que tengan iniciativas imaginativas puedan relacionarse entre sí y desarrollar sus proyectos, productos, servicios y experiencias hasta que lleguen a ser innovadores.**

[...]

**"Nuestra intención es que la capacidad de innovar, en el más amplio sentido de la palabra, se ponga al servicio de la Cultura, la Creatividad y el Conocimiento (C<sup>3</sup>), dando lugar al Centro del Conocimiento de Cáceres (Aidealab C<sup>3</sup>)."**

[...]

**"El Centro de Conocimiento de Cáceres (Aidealab C<sup>3</sup>) será un espacio físico y virtual, un Living-Lab especializado en tecnologías y medios, públicos y privados, de carácter local pero con vocación internacional, orientado a la experimentación y a la creación de proyectos y contenidos creativos y su difusión en múltiples soportes audiovisuales y multimedia."**

[...]

**"Los objetivos del Centro de Conocimiento de Cáceres son:**

- **Impulsar la difusión de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de iniciativas participativas e incorporar a la ciudadanía en la Sociedad del Conocimiento, sobre todo a colectivos sociales en riesgo de exclusión social.**
- **Contribuir a reforzar la política del Ayuntamiento de Cáceres fomentando la participación y la incorporación de la tecnología y la innovación a los usos cotidianos de los ciudadanos y las empresas.**

**Los objetivos de cooperación se centran en:**

- **Expandir el conocimiento que se genere entre las poblaciones cercanas (la provincia y la comunidad autónoma) y establecer redes de colaboración con territorios transfronterizos fomentando la creación de células de irradiación de conocimiento en esos territorios y en el resto del Estado.**

**Los objetivos de divulgación y alfabetización digital son:**

- **Divulgar y potenciar la cultura innovadora y la alfabetización digital entre la ciudadanía mediante la realización de iniciativas de participación ciudadana y la articulación de redes sociales de creación colectiva favoreciendo un uso transversal y creativo de las TIC.**

- **Poner a disposición de la ciudadanía, los medios de comunicación y las empresas, los recursos adecuados para que emerja en la ciudad la cultura participativa y se fomente la innovación en todos los ámbitos.**

- **Organizar seminarios, talleres y encuentros, que promuevan el intercambio de experiencias y contribuyan a la elaboración de nuevas propuestas relativas a la creación de proyectos y a la distribución de contenidos digitales de calidad a través de las redes.**



- Formar nuevas generaciones con una mayor conciencia de ciudadanía y de participación, un espíritu crítico más desarrollado, un alto nivel de alfabetización digital y audiovisual y grandes habilidades para la comunicación y la expresión de las ideas.

Con respecto a la colaboración y participación, se plantea:

- Hacer confluir en estos espacios a instituciones, medios de comunicación, empresas y ciudadanos para desarrollar proyectos en colaboración orientados a diseñar los nuevos medios de comunicación locales, públicos y privados.

Desde el punto de vista de la economía:

- Servir de centro de desarrollo a jóvenes emprendedores que necesiten contar con un espacio físico y virtual para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

- Promover la creación de empresas con actividades intensivas en conocimiento y la innovación para la creación de aplicaciones y contenidos.

- Impulsar el conocimiento y la competitividad de las empresas, poniendo a su disposición un espacio tecnológico, de relación y de producción en el que se dinamicen las actividades innovadoras, por medio del intercambio de talentos, nuevos proyectos y nuevas oportunidades.

- Apoyar la innovación tecnológica y de procesos de las industrias culturales de la ciudad.

Desde la perspectiva de las instituciones:

- Crear medios propios de información y comunicación, fomentar la cultura de la innovación y la participación y habilitar herramientas para movilizar a la ciudadanía en pro de la consecución de objetivos comunes, como la consecución de la candidatura a Capital Cultural Europea 2016."

[...]

"La viabilidad del Centro, así como su **sostenibilidad** una vez que la dependencia externa se extinga, es una de las premisas básicas del proyecto".

## 1.1.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO Y RELACIÓN CON OTRAS INVERSIONES MUNICIPALES:

Para la implantación de este Centro del Conocimiento se prevé inicialmente su **localización** en dos edificios emblemáticos del barrio de Aldea Moret:

- El **Edificio Embarcadero**, recientemente rehabilitado por el Ayuntamiento de Cáceres dentro del Programa de Iniciativa Comunitaria Urban Calerizo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). De acuerdo con su respectivo Complemento de Programa, este edificio debe prestar los siguientes servicios:

- Centro de Educación Medioambiental.





- Área para la impartición de las especialidades pertenecientes a la Formación Profesional.
- Ludoteca y Centro de Ocio.
- Vivero de empresas.
- Espacios culturales.
- Espacios destinados a las asociaciones de la zona.

Específicamente en cuanto al vivero de empresas, se establece la creación del Nuevo Centro de Emprendedores de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación CALERIZO o Vivero de Empresas, que habrá de contar con todos aquellos elementos e infraestructuras necesarios para que al menos 20 emprendedores durante los próximos años puedan desarrollar su actividad en materia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con unas mínimas garantías de éxito. Se trata, por tanto, de empresas que están en su fase inicial.

- El otro edificio en el que se localiza este Centro del Conocimiento es la nave minera denominada **Garaje 2.0**, concebida como un Centro de Empresas Innovadoras para la instalación de empresas, del sector servicios, cuyo objeto social sea **cultura y conocimiento, medioambiente, formación, tecnologías de la información y las comunicaciones, diseño y publicidad, consultoría y género**. El Garaje 2.0 acogerá empresas en fase de crecimiento, expansión y consolidación. La rehabilitación de este edificio se financió con una ayuda del FEDER, dentro del Programa Urban Calerizo, y de la Junta de Extremadura, a través de un Convenio de Colaboración suscrito en diciembre de 2006. En los próximos meses finalizará la ejecución de instalaciones complementarias para la adecuación de una parte de este inmueble a Centro de Producción Audiovisual y se prevé que antes de final del año corriente se adquiera el equipamiento necesario para su puesta en funcionamiento, actuaciones ambas realizadas en el marco del Proyecto Aldeabal C3.

Ambos edificios han sido declarados **Bienes de Interés Cultural con la categoría de Lugar de Interés Etnológico** mediante Decreto 92/2011, de 20 de mayo, publicado en el BOE el día 16 de junio de 2011.

Como complemento de las actuaciones anteriores, se está desarrollando un **Plan Transfronterizo de Promoción de la Arqueología Industrial a través de la Factoría de la Innovación del PROYECTO FÉNIX** que nuestro Ayuntamiento ejecuta con la Fundación Robinson de Portalegre y su Cámara Municipal, dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, que financia el FEDER.

Por otro lado, en un futuro más o menos inmediato se prevé que el Centro de Conocimiento desarrolle acciones en la Torre de Tolvas y en el Poblado minero en **futuras fases de rehabilitación de espacios del poblado**. Con esa intención se han realizado **gestiones con el Ministerio de Cultura** en relación con los asuntos siguientes:



- a. Diseño de un Plan Director, con la colaboración del Ministerio de Cultura, para incorporar el conjunto de este espacio de la arqueología industrial y minera al mercado de consumo cultural español y europeo, con unas especificidades que lo diferencien de otros entornos similares, y donde el Centro del Conocimiento será un elemento de referencia.
- b. Restauración de elementos:
- Edificio de la Torre de Tolvas.
  - Poblado Minero: vivienda y nuevos usos, trama urbana, huertas y arbolado.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN.-

Se realiza este pliego por encargo de la Concejala de Innovación, Fomento y Desarrollo Tecnológico de este Ayuntamiento, con la finalidad de rentabilizar la utilización de los espacios contenidos en el edificio Embarcadero, de manera que puedan ser utilizados mediante la oportuna contraprestación económica de potenciales usuarios, para garantizar su sostenibilidad, al menos hasta que se decida otra forma jurídica más adecuada para la gestión del Centro del Conocimiento de Cáceres "Aldeialab C3".

## 3. OBJETO Y FINALIDAD DE LA CONCESIÓN.-

Este pliego tiene por objeto definir las condiciones técnicas necesarias para la licitación y posterior adjudicación mediante concesión demanial del **USO PRIVATIVO DE LOCALES DESTINADOS A DESPACHOS PROFESIONALES EN EL EDIFICIO EMBARCADERO**, sin perjuicio de aquellas otras que puedan considerarse procedentes por otros servicios municipales.

El edificio Embarcadero es un rectángulo orientado SE-NO, de dimensiones 109,31x26,90 m. Superficie 2940 m<sup>2</sup>. Está totalmente exento en el interior de la parcela.

El interior, a su vez, acoge tres edificios más zonas comunes, que se distribuyen en tres plantas. En orden de entrada son:

1. El Bloque A, de color verde. NAVE DE INNOVACIÓN SOCIAL.

Planta primera. 20 dependencias (despachos) de varias superficies, total 376 m<sup>2</sup>.  
2 cuartos, pasillos y escaleras y zonas comunes, total 249 m<sup>2</sup>.  
Planta baja. 16 dependencias (despachos) de varias superficies, total 376 m<sup>2</sup>.  
2 cuartos, pasillos y escaleras y zonas comunes, total 249 m<sup>2</sup>.  
Sótano. Cafetería y zonas auxiliares.  
Centro ciberformación, con dependencias auxiliares.





Ludoteca .  
Total Espacios comunes, accesos y escaleras. Dependencias, 1334 m2. Zonas comunes, 548 m2.

2. El Bloque B, de color gris. MINERÍA DE IDEAS.

Planta primera. Planta exenta expositiva-biblioteca, integradas zonas comunes.  
Planta baja. Planta exenta expositiva-biblioteca, integradas zonas comunes.  
Sótano. Auditorio ovalado exento al resto del edificio.  
Total 516 m2.

3. El Bloque C, de color amarillo. FACTORÍA CREATIVA.

Planta primera. 8 dependencias (despachos) de varias superficies, total 181 m2.  
Pasillos, escaleras y zonas comunes, total 112 m2.  
Planta baja. 8 dependencias (despachos) de varias superficies, total 181 m2.  
Pasillos, escaleras y zonas comunes, total 112 m2.  
Sótano. 7 dependencias (despachos) de varias superficies, total 142 m2.  
Espacios comunes, aseos, almacén, accesos y escaleras, 151 m2.  
Total Dependencias, 504 m2. Zonas comunes, 375 m2.

Otros espacios edificadas. Sótano, diversas dependencias (almacenes, cuartos de instalaciones, aseos colectivos) 118 m2.

Únicamente el Bloque A alberga los locales objeto de este pliego, que habrán de destinarse a despachos profesionales al modo de los ya tradicionales "viveros de empresas".

La finalidad de este Vivero de Empresas del Edificio Embarcadero es apoyar e impulsar la puesta en marcha y la continuidad de empresas viables, para que añadan dinamismo al entramado empresarial y creen empleo en la ciudad de Cáceres, fomentando, a su vez, aquellas actividades que se consideren innovadoras y/o de especial interés económico o social. Además, se pretende desarrollar un tejido empresarial complementario al existente en la estructura económica actual del municipio de Cáceres. Así, si antaño en esta zona industrial se extraían minerales, ahora se persigue que sirva para extraer todo el talento y la energía creativa posible para convertirla en riqueza y calidad de vida. Se trata, en definitiva, de generar dinámicas de trabajo para que emerja el talento, y que éste contribuya al nacimiento de una nueva visión impulsora de nuevos nichos de desarrollo socioeconómico en la ciudad, como polo de atracción cultural e innovador de futuro.

4. CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES.-

Las características técnicas de los locales susceptibles de utilización privativa mediante concesión demanial se describen en anexos 11 B 1 y 11 B 2.  
La localización exacta y distribución de estos locales es la que resulta de los planos que se acompaña en anexos 11 C 1 y 11 C 2.

Se adjunta también reportaje fotográfico ilustrativo de los edificios y espacios, anexo 11 D.



## 5. DESTINATARIOS DE LOS LOCALES.-

El Vivero de Empresas es una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite el desarrollo germinial de iniciativas de interés para el proyecto completo de Centro de Conocimiento.

Por tanto, el Vivero de Empresas CALERIZO, se constituye como un espacio físico que trata de cubrir las necesidades básicas de pequeñas y medianas empresas, permitiendo mejorar sus expectativas de supervivencia. Dado este carácter de vivero de empresas que se pretende implantar en esta parte del complejo Cáceres C3 (el Embarcadero), **se priorizará a aquellas entidades que tengan una antigüedad inferior a 3 años desde su creación.**

Además, atendiendo a la concepción de los espacios del Edificio Embarcadero, y en una clara apuesta por la economía social, **se priorizará** para la concesión de los despachos de la "Nave de Innovación Social" **a aquellas entidades con un marcado carácter mercantil de economía social** (Cooperativas, Sociedades Laborales y otras entidades asimilables) y también, aunque en menor medida, a otras entidades de economía social no mercantiles (Asociaciones y Fundaciones).

Con independencia de lo anterior, **se priorizarán aquellas iniciativas empresariales de base tecnológica, y que las apliquen a uno o más de los contenidos del Edificio Embarcadero, como son:**

- Medioambiente.
- Formación.
- Ocio y tiempo libre.
- Las propias Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Industrias creativas.
- Servicios socioculturales y sociocomunitarios.

De esta forma, en la selección de los destinatarios de los locales el término "base tecnológico" ha de entenderse de manera amplia, considerando tecnología como la aplicación de los conocimientos científicos a la consecución de resultados prácticos, bien en forma de equipos, o bien para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible. Estos equipos, o los "modos de hacer las cosas de una manera reproducible", reforman, modifican, alteran nuestro entorno social, cultural, político, medioambiental, etc. Por tanto, la perspectiva tecnológica a la que se refieren estos pliegos, es genérica: Tecnología como vinculada a la idea de mejora, de progreso y avance en la resolución eficaz de problemas y, por tanto, de un incremento en la capacidad adaptativa, y en desarrollo cultural.

Debemos recordar las palabras de Menser al respecto:



“La cultura, la ciencia y la tecnología, aunque distintas en niveles específicos, han estado, y siguen estando, inextricablemente unidas entre sí de tal modo que, en realidad, cada una de ellas se funde en las otras, estableciendo líneas de contacto y apoyo. Estas relaciones implican una especie de complejidad que nos impide afirmar que alguna de ellas sea distintivamente anterior, primordial o fundamental en relación a cualquiera de las otras. Se derivan (y son posibles) varios tipos de relaciones: la tecnología moldea la cultura; la ciencia proporciona una base epistemológica a la tecnología; la ciencia como epistemología presupone lo tecnológico; la (tecnología) produce (tecnología) (ciencia; ..” (Menser y Aronowitz, 1998).

La naturaleza jurídica, el sector, la inversión realizada, el número de puestos creados y la antigüedad de las entidades que concurren a este proceso no suponen criterios de exclusión. No obstante, si que serán ponderados en el baremo, y la asignación de puntos en función de estos aspectos, conferirá a los adjudicatarios la preferencia de elección de lugar de ubicación.

## 6. PLAZO DE DURACIÓN DE LAS CONCESIONES.-

Sin perjuicio de lo que finalmente se establezca en el pliego de cláusulas administrativas a este respecto, se considera que el período de vigencia de las concesiones demaniales que se otorguen sobre los locales debería ser de **un año** desde la formalización del contrato, **prorrogable** voluntariamente entre ambas partes por períodos de igual o inferior duración.

Esta duración se plantea en base a la característica de semillero que se contempla en este pliego, de forma que se pueda apoyar a empresas de nueva creación, más que aquellas consolidadas, que pueden localizarse en otros espacios.

## 7. OBLIGACIONES Y DERECHOS ESPECÍFICOS DE LOS CONCESIONARIOS.

### 7.1. CONTRAPRESTACIÓN POR UTILIZACIÓN PRIVATIVA DE LOCALES:

Los concesionarios vendrán obligados a abonar al Ayuntamiento como contraprestación por el uso de los locales y servicios comunes el importe de la tasa que corresponda al valor económico de la proposición presentada, partiendo del tipo de licitación fijado en el anexo I I B I.

Este importe se abonará con carácter mensual dentro de los diez primeros días de cada mes, y se actualizará anualmente con arreglo a los datos del IPC del Instituto Nacional de Estadística.

### 7.2. GASTOS ESPECÍFICOS DEL LOCAL ASIGNADO:

Además, y sin perjuicio de lo que se establezca en el pliego de cláusulas administrativas, los concesionarios deberán abonar los **gastos derivados de la utilización del local** objeto de la concesión, de acuerdo con el respectivo **coeficiente de participación** (véanse los anexos I I B I y I I B 2.), al no ser susceptibles de individualización, reflejándose todo ello en los correspondientes documentos justificativos. Estos gastos podrán repercutirse a los concesionarios con carácter semestral o anual.



Los concesionarios se harán igualmente cargo de los gastos de **limpieza, conservación y mantenimiento** de los locales y sus instalaciones, incluidas las zonas acristaladas. (**Seguros**) El Ayuntamiento únicamente viene obligado a asegurar el continente de los despachos, correspondiendo a cada concesionario asegurar el contenido propio de los mismos, incluido el equipamiento asignado al local respectivo, cuyo mantenimiento correrá a cargo del concesionario, que habrá de devolverlo en las mismas condiciones en que lo reciba.

### **7.3. OBRAS:**

Las obras de adaptación y/o reparación de las instalaciones que se consideren necesarias por los adjudicatarios, deberán ser sometidas a la previa conformidad del AYUNTAMIENTO quien, asesorado por técnicos/as competentes en la materia, informará sobre su conveniencia y adoptará acuerdo al respecto. Caso de informar favorablemente, y con carácter previo a la realización de las obras, ella/la adjudicatario/a vendrá obligado/a a obtener las oportunas licencias municipales, corriendo de su cargo todos los gastos y exacciones que se originen por tal motivo, incluido obviamente el coste de dichas obras.

Las obras y modificaciones mencionadas quedarán en beneficio del local, salvo que por el AYUNTAMIENTO se considere oportuno que el local vuelva a su primitivo estado, en cuyo caso ella/la adjudicatario/a deberá necesariamente retirarla o acometer las obras precisas para ello, a su costa. Se prohíbe la realización de obras sin los debidos permisos y licencias, así como la instalación de maquinarias que generen ruidos o vibraciones molestos para los colindantes, o que puedan afectar a la solidez o a la conservación del inmueble.

### **7.4. OTRAS OBLIGACIONES:**

Además, sin perjuicio de lo que pudiera establecerse en el pliego de cláusulas administrativas, corresponderán a los concesionarios las siguientes **OBLIGACIONES:**

1. Cumplir cuantas disposiciones legales y reglamentarias sean de aplicación en materia de contratación laboral y de Seguridad Social, así como las de naturaleza fiscal o tributaria que se deriven del ejercicio de la actividad.

2. Llevar a cabo de forma directa la actividad empresarial por la/s persona/s adjudicataria/s, no permitiéndose bajas y/o altas de las mismas.

3. El personal al servicio de la empresa adjudicataria no tendrá vinculación alguna con el AYUNTAMIENTO, ni con organizaciones o instituciones dependientes del mismo, durante la vigencia del contrato ni a su término.

4. Cumplir con el horario de apertura y cierre aprobado para el Edificio Embarcadero.

5. Solicitar y obtener cuantas licencias sean necesarias para el ejercicio de la actividad siendo por su cuenta todas las obras que sean necesarias para la concesión de estas.



6. No instalar ningún tipo de publicidad, sin que medie consentimiento del AYUNTAMIENTO.
7. Empezar cuantas acciones sean necesarias para rentabilizar la empresa.
8. Proporcionar toda la información necesaria y veraz, relacionada con el ejercicio de su actividad, al AYUNTAMIENTO, en cualquier momento y siempre que se le requiera para ello.
9. Facilitar, en cualquier momento, el acceso al personal responsable del Ayuntamiento; acceso que se realizará en presencia del empresario/a o bien algún/a socio/a o trabajador/a de la empresa.
10. Cumplir las normas de funcionamiento interno que pudieran aprobarse para el edificio.
11. Usar el local con una frecuencia tal que permita razonablemente apreciar que no se produce una infrutilización de las instalaciones en tiempo o en número de socios/as y de trabajadores/as.
12. Las empresas adjudicatarias sólo podrán desarrollar las actividades económicas contempladas en el proyecto empresarial presentado y que se permitan en función del objeto social que figure en sus respectivos Estatutos, así como para las que se hayan dado de alta en el grupo o epígrafe correspondiente del Impuesto de Actividades Económicas.
13. Utilizar los elementos comunes conforme a su destino y naturaleza, sin realizar actividad que suponga su destrucción o deterioro, o implique un aprovechamiento privativo de los mismos.
14. Cuidar de la conservación del inmueble otorgado mediante concesión, sufragando los gastos que sean precisos para ello, así como comunicar los desperfectos causados por ellos mismos o por terceros que tengan lugar, los cuales correrán a su cargo. Los/as adjudicatarios/as serán responsables del deterioro o pérdida del local/es asignado/s por culpa, intención o negligencia a no ser que se pruebe fehacientemente lo contrario.
15. Mantener el local en óptimas condiciones de limpieza e higiene, accesibilidad, orden y estética concordante con el exterior circundante y con la imagen corporativa de los Viveros de Empresas.
16. Abonar las facturas correspondientes a los suministros de electricidad, teléfono, agua y similares que se deriven de la utilización del espacio adjudicado.
17. Retirar y destruir todos los residuos que genere su actividad, sin poder verterlos a terrenos colindantes o a zonas comunes del edificio. En particular, queda prohibido depositar o arrojar cualquier clase de materiales u objetos fuera del espacio adjudicado.
18. Solicitar autorización expresa del AYUNTAMIENTO para introducir, con carácter permanente o transitorio, cualquier tipo de elemento que no corresponda a la actividad autorizada.
19. No utilizar la imagen corporativa del edificio Embarcadero o del Centro del Conocimiento Aldeialab C3 sin consentimiento del AYUNTAMIENTO.





20. No ceder el uso del local, ni siquiera gratuitamente, así como ninguno de los derechos y obligaciones, siendo su incumpliendo causa de extinción del contrato.

21. Los signos publicitarios que figuren en la fachada y demás partes exteriores dentro del recinto del Vivero de empresas del edificio Embarcadero serán supervisados y autorizados con carácter previo, tanto en su formato y contenido, como en su ubicación y materiales de fabricación, por el AYUNTAMIENTO, respetando la debida uniformidad de imagen corporativa. Igualmente el AYUNTAMIENTO queda facultado para retirar los anuncios o publicidad, o cualesquiera otros elementos instalados sin autorización, siendo los gastos que se originen por cuenta del adjudicatario o adjudicataria que los instalara.

## **7.5.UTILIZACIÓN DE ESPACIOS COMUNES.**

### **7.5.1. SALA DE REUNIONES: uso preferente y gratuito para las empresas instaladas.**

Será de utilización preferente y gratuita para los adjudicatarios de despachos profesionales la SALA S-3 situada en la planta primera del Bloque A, edificio verde (véanse los Anexos 11 B 2 y 11 C1), siempre, por supuesto, atendiendo al orden cronológico y de forma coordinada con el resto de solicitudes.

### **7.5.2. ESPACIOS COMUNES: uso preferente y bonificado para las empresas instaladas.**

Se configuran como espacios comunes de uso preferente para los adjudicatarios de los despachos profesionales los siguientes: OPEN SPACE, ESPACIO ESPIRAL, CORREDOR TALENTO y CENTRIFUGADORA (AUDITORIO), cuyas características figuran en los Anexos 11 B 2 y 11 C2).

Durante el primer año, las empresas instaladas en los locales objeto de concesión tendrán derecho a utilizar de forma gratuita estos **ESPACIOS COMUNES**, siempre, por supuesto, atendiendo al orden cronológico y de forma coordinada con el resto de solicitudes, con un límite máximo total de **12 horas al mes**, que podrán distribuir libremente entre los distintos espacios comunes, en función de sus necesidades. Para las empresas y entidades ajenas se establece también un canon de utilización de esos espacios, indicado en anexos 11 B 1 y 11 B 2, canon para el que las empresas instaladas (que hayan agotado su bonus de 12 horas/mes) tendrán siempre una bonificación del 60% sobre el mismo.

En cuanto a las **solicitudes de reservas** de estos espacios comunes, se tendrán en cuenta las condiciones que se indican, por el siguiente orden:

- Se atenderá al orden cronológico de las solicitudes de reserva.
- Tendrán preferencia las solicitudes de reservas de los espacios comunes efectuadas por empresas instaladas en el edificio Embarcadero, frente a otras empresas.
- Tendrán preferencia las solicitudes de espacios comunes para jornadas completas frente a las que sean únicamente por horas.





Serán de **responsabilidad** de los concesionarios los daños y perjuicios causados en el equipamiento e instalaciones asignados como consecuencia de actividades desarrolladas directa o indirectamente en la sala de reuniones o espacios comunes, y, en general, en cualquier parte del edificio.

## 7.6. SERVICIOS GRATUITOS:

Además, los concesionarios gozarán de los siguientes servicios gratuitos:

1. Asesoramiento, apoyo y seguimiento del proyecto empresarial.
2. Promoción a través de la publicidad general del centro e incorporación a su página web.
3. Utilización preferente y bonificada de salas de reuniones y espacios comunes.
4. Utilización de equipamiento asignado a los locales.
5. Limpieza y mantenimiento de los espacios comunes.
6. Iluminación de zonas comunes.
7. Gestión de uso de las zonas comunes.

## 8. ASIGNACIÓN DE LOCALES Y BOLSA DE SOLICITUDES EN ESPERA.-

### ASIGNACIÓN INICIAL

Los emprendedores adjudicatarios **elegirán** el local que resulte de su interés de entre los ofertados, **atendiendo al orden resultante de la valoración final de los criterios de adjudicación**. Si, aplicados todos los criterios de adjudicación, se produjera empate en la puntuación final, se procederá a un sorteo entre las empresas empatadas.

El Ayuntamiento se reserva la potestad de revisar la asignación inicial de los locales en base al interés público municipal con finalidades estratégicas debidamente justificadas y una vez oídas todas las partes interesadas.

### LOCALES SIN OCUPACIÓN INICIAL

Si no llegaran a cubrirse todos los locales objeto de este pliego porque el **concurso** quedara **desierto** total o parcialmente, el Ayuntamiento podrá adjudicar directamente el uso privativo de los locales vacantes, ofreciéndolo en primer lugar a los emprendedores que hubieran resultado adjudicatarios en la primera convocatoria, que podrán elegir, en primer lugar, por **orden de proximidad**, y, en segundo lugar, por el **orden de la puntuación final obtenida**, un local adicional por cada ronda hasta que se cubran todas las vacantes. Los derechos de utilización gratuita de espacios comunes se reconocerán, no por cada local disponible, sino por cada emprendedor instalado, por lo que no serán acumulables en caso de concesiones de más de un local por emprendedor.



## LOCALES QUE QUEDEN VACANTES POSTERIORMENTE A LA ASIGNACIÓN INICIAL (BOLSA DE SOLICITUDES EN ESPERA)

Aquellos licitadores que no hubieran sido seleccionados como adjudicatarios de los locales pasarán a integrar una **"bolsa de solicitudes en espera"**, cuyo orden vendrá determinado por la calificación final obtenida, y que podrá servir para cubrir las posibles vacantes que pudieran producirse en los locales con posterioridad a la asignación inicial. Los licitadores integrantes de esta bolsa que renunciasen a un local vacante que les hubiera sido ofertado pasarán a ocupar el último lugar de la misma.

Una vez agotada la bolsa de solicitudes en espera, el Ayuntamiento podrá adjudicar directamente el uso privativo de los locales vacantes, ofreciéndolo en primer lugar a las empresas que hubieran resultado adjudicatarias en la primera convocatoria, que podrán elegir, en primer lugar, por **orden de proximidad**, y, en segundo lugar, por el **orden de la puntuación final obtenida**, un local adicional por cada ronda hasta que se cubran todas las vacantes. Tampoco se acumularán en estos casos los derechos de utilización gratuita de espacios comunes, que se reconocerán, no por cada local disponible, sino por cada empresa instalada.

En los casos de concesión demanial de locales por vacantes producidas con posterioridad a la asignación inicial, la **duración** de la misma podrá ser **inferior al año** establecido con carácter general en el caso de que, antes de dicho plazo, se constituyera un nuevo ente llamado a gestionar el Centro o el edificio, que habrá de decidir sobre el nuevo régimen de utilización del mismo.

## 9.- DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS.

La documentación técnica a aportar en las ofertas de la presente licitación contendrá los siguientes extremos: (estará en función de los criterios de adjudicación definitivos)

Por ejemplo:

☐ Plan de Empresa

☐ Acreditación de puestos de trabajos creados.

☐ Declaración expresa del/de la responsable relativa a otras ayudas o subvenciones que hayan solicitado para el proyecto, así como, de que todos los datos aportados y reflejados en la documentación entregada son ciertos, según modelo.

☐ Currículo vitae de los personales promotoras (Modelo CV Europeo).

☐ Documentos acreditativos que permitan valorar el perfil del/de las emprendedor/es/as y la actividad empresarial y generación de empleo (según se recoge en el anexo I "Criterios de baremación" de este pliego).

☐ Copia del modelo 036 Declaración Censal de alta en el Censo de Empresarios y Profesionales de la Agencia Tributaria.



☐ Para las Sociedades Mercantiles, copia de escritura de constitución e inscripción en el correspondiente Registro, y en el caso de Sociedades Civiles o Comunidades de Bienes, copia del contrato privado de constitución de las mismas.

De todo ello se presentarán tres ejemplares en PAPEL y uno en soporte CD-ROM, con los archivos correspondientes en formato WORD, PDF y EXCEL.

#### 10. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.-

Los interesados en completar la información relativa a esta contratación, podrán hacerlo solicitándolo a través del teléfono de la Sección de Fondos Estratégicos, 927627504, o de las direcciones de correo electrónico: [juanantonio.carrasco@ayto-caceres.es](mailto:juanantonio.carrasco@ayto-caceres.es), [javier.sellers@ayto-caceres.es](mailto:javier.sellers@ayto-caceres.es), o [joseluis.medel@ayto-caceres.es](mailto:joseluis.medel@ayto-caceres.es).

#### 11. DOCUMENTOS ANEXOS:

- 11 A : PROYECTO ALDEALAB C
- 11 B 1 : DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS. ED I NAVE INNOVACIÓN SOCIAL.
- 11 B 2 : DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS. OTROS ESPACIOS.
- 11 C 1 : ED.EMBARCADERO. LOCALES. PLANTAS ÁTICO Y PRIMERA.
- 11 C 2 : ED.EMBARCADERO. LOCALES. PLANTAS BAJA Y SÓTANO.
- 11 D : FOTOGRAFÍAS.
- 11 E : DECLARACIÓN RESPONSABLE SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS
- 11 F : MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE LOS DESPACHOS Y ESPACIOS COMUNES.

Cáceres, 17 de noviembre de 2011

El Jefe de la Sección Técnica  
de Fondos Estratégicos  
Fdo.: Javier Sellers Bermejo

El Jefe de la Sección  
de Fondos Estratégicos  
Fdo.: Juan Antonio Carrasco Ibañez

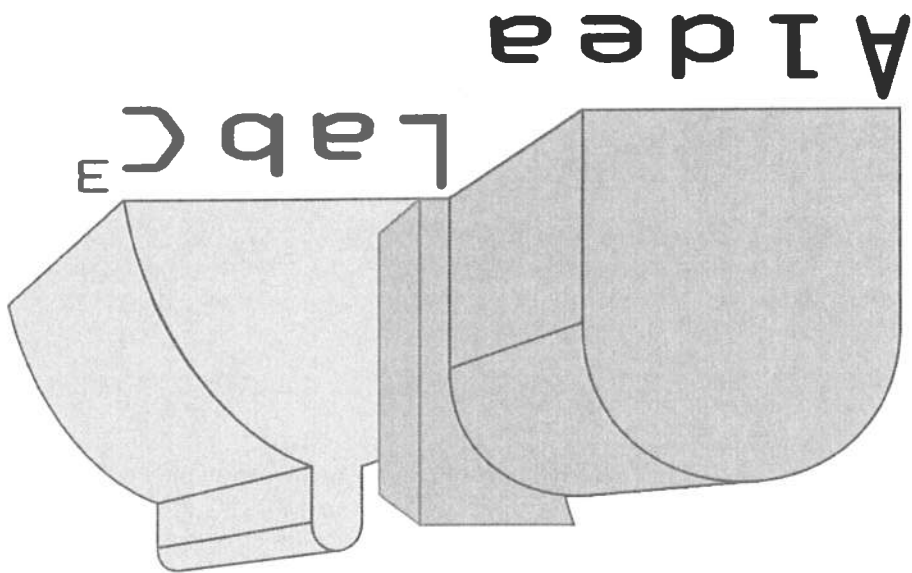
El Jefe de la Sección Técnica  
de Desarrollo Local  
Fdo.: José Luis Medel Bermejo

## ANEXO II A: PROYECTO ALDEALAB C3



# **Aldealab C<sup>3</sup>**

**Innovación x (Creatividad + Cultura + Conocimiento)**



**Centro del Conocimiento de Cáceres**



**Excmo. Ayuntamiento de Cáceres**

# Aldealab C<sup>3</sup>: Centro del Conocimiento de Cáceres

## Innovación x (Creatividad + Cultura + Conocimiento)

La Innovación al Servicio de la Creatividad, la Cultura y el Conocimiento.

A) Memoria descriptiva y técnica:	2
1. Descripción ejecutiva y objetivos principales del proyecto.	2
2. Contenido y alcance del proyecto o acción: Resultados esperados.	6
Impacto socio-económico y territorial.	6
Aspectos técnicos del proyecto o acción.	6
Indicadores utilizados para medir el impacto del proyecto o acción. Calendario de acciones.	19
3. Otros proyectos relacionados con el objeto de la presente solicitud: Aportaciones al proyecto.	20
4. Plan de explotación y sostenibilidad del proyecto. Plan de difusión de resultados: Estudio de la viabilidad del proyecto para conseguir mantenerse en el tiempo sin necesidad de dependencia externa.	20
Plan de Explotación y Sostenibilidad	20
Plan de difusión de los resultados.	22
5. Director y equipo responsable del proyecto o acción indicando sus funciones y dedicación al mismo.	23
6. Medios técnicos propios y/o subcontratados disponibles para el proyecto.	24
B) Memoria económica:	28
1. Presupuesto anual detallado agrupado por capítulos.	28
2. Empresas o instituciones subcontratadas con detalle de su acción en el proyecto. Queda fuera de este concepto la subcontratación de aquellos gastos en que tenga que incurrir el beneficiario para la realización por sí mismo de la actividad.	32
3. Parte del presupuesto que ejecuta el solicitante de la ayuda, especialmente la dirección y control del proyecto.	32
C) Memoria de solvencia y eficacia de la entidad solicitante y de los participantes:	33
1. Historia de la entidad. Objeto social de la entidad y su relación con el proyecto o acción; capacidad en la actividad objeto de la ayuda.	33
2. Organización de la entidad: equipo humano, medios técnicos.	33
3. Resumen de actividades. Experiencia en actividades relacionadas con el proyecto o acción.	33



**A) Memoria descriptiva y técnica:**

**1. Descripción ejecutiva y objetivos principales del proyecto.**

*"Existe ya un amplio consenso en reconocer que el conocimiento constituye la variable más importante en la explicación de las nuevas formas de organización social y económica. Ya se ha transformado en un lugar común la afirmación según la cual los recursos fundamentales para la sociedad y para las personas serán la información, el conocimiento y las capacidades para productos y para manejarlos".*

Juan Carlos Tedesco. UNESCO.

Partimos de la idea esencial de trasladar un modelo de autogestión de comunidad humana en una explotación minera de la era industrial durante el siglo XX (Minas de Aldea Moret), a un nuevo modelo de autogestión en una emergente industria de extracción del talento en la era del conocimiento que depara el siglo XXI (Aldealab C<sup>3</sup>).

El nuevo modelo de gestión del talento urbano en Cáceres, se plantea como un **ecosistema** que activa las relaciones de la imaginación y de la creatividad para fortalecer los procesos de construcción de conocimiento entre las ciudades, la ciudadanía y sus organizaciones.

Sobre el **modelo metodológico de i-ecosistemas**, diseñado en Extremadura con la colaboración de expertos nacionales de los ámbitos de la innovación, el urbanismo sostenible y la creatividad humana, se propone el desarrollo de Aldealab C<sup>3</sup>, como **centro de referencia internacional para el desarrollo humano en relación con el uso intensivo en tecnologías de la información y la comunicación**.

I-ecosistemas en Cáceres, representa la conexión sinérgica entre dos núcleos neuronales para el desarrollo urbano, que expresan la tensión entre los complementarios del desarrollo urbano de la ciudad a través de un corredor histórico (la Ribera del Marco):

- **Aldea Moret**, cuna del desarrollo industrial cacereño durante el siglo XX y actualmente una barriada de 7.000 residentes y con los mayores problemas de desarrollo social y económico de la ciudad: delincuencia, absentismo escolar, dificultades de convivencia, alto desempleo y algunos focos de marginalidad...

- **El Campus Universitario**, donde se asienta la fábrica del conocimiento local y regional, con una presencia de 12.000 universitarios y con un alto potencial de crecimiento profesional y personal.

Aldealab C<sup>3</sup> será un espacio donde las personas que tengan iniciativas imaginativas puedan relacionarse entre sí y desarrollar sus proyectos, productos, servicios y experiencias hasta que lleguen a ser innovadores.

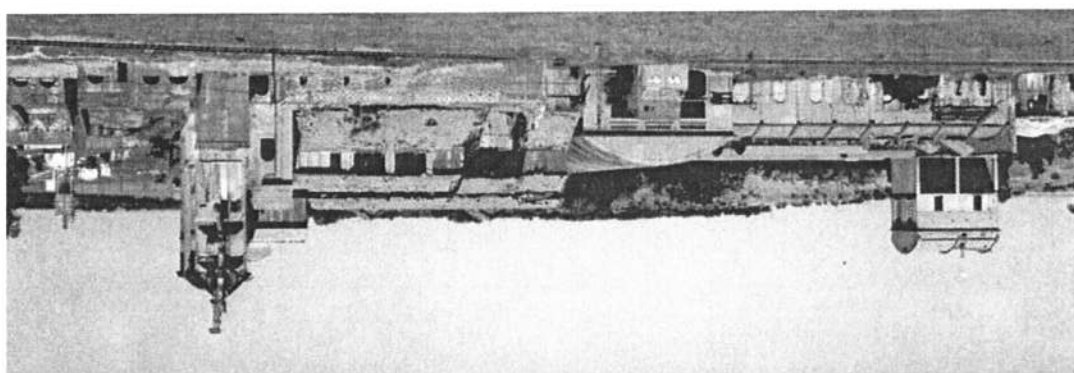
Una propuesta que busca que la ciudad, humanizada en su dimensión e ideología, pueda generar sus propios talentos innovadores o polos de innovación, y por supuesto poder atraer a talento de cualquier parte del mundo.

El Conocimiento, a diferencia de la Información, tiene, según Debons, un componente social: ésta pasa a convertirse en tal cuando se comparte y se asume, y se sitúa en el nivel del intelecto, muy cerca ya de la Sabiduría, a la que este autor sitúa en el nivel de los Valores, en su famoso Espectro del Conocimiento.

Generar conocimiento (materia prima de la Sociedad de la Información), donde durante décadas se han producido elementos materiales, motores de la Sociedad Industrial, es un gran reto, una innovación, en resumen, un símbolo de transformación social y una evolución hacia la Sociedad del Conocimiento.

Nuestra intención es que la capacidad de innovar, en el más amplio sentido de la palabra, se ponga al servicio de la **Cultura, la Creatividad y el Conocimiento** (C<sup>3</sup>), dando lugar al Centro del Conocimiento de Cáceres (Aidealab C<sup>3</sup>).

Y como simbología, nada mejor que realizar esta transformación no sólo en los usos, sino en los espacios, situando Aidealab C<sup>3</sup>, en un antiguo complejo minero-industrial, en un barrio con signos más que evidentes de degradación, **Aidea Moret**, en lo que hasta hace poco eran "los márgenes" de la ciudad de Cáceres y que ahora queda integrado dentro del espacio urbano.



En sus tiempos (finales del siglo XIX y primera mitad del XX), este enclave constituyó la antesala de los núcleos de extrarradio como espacios del proletariado industrial, considerada como una clase inferior que debía vivir alejada del centro para que los signos de pobreza no perturbaran la tranquilidad, el orden y la dignidad de las clases acomodadas.

Y, a juicio de D. Antonio Campesino, Vicepresidente de ICOMOS-España, Catedrático de Urbanismo de la Universidad de Extremadura y colaborador del proyecto Aidealab C<sup>3</sup>:

*El poblado minero de Aldea Moret conformó en Cáceres la materialización teórica del utopismo socialista: hábitat alejado de la ciudad, en medio de la naturaleza objeto de explotación productiva, donde compaginar residencia y trabajo de auténtico proletariado minero-industrial con tareas agrícolas de subsistencia a tiempo parcial. Un modelo habitacional de colonia obrera, planeada ex novo, al lado de la vía férrea, individualizada de los primitivos asentamientos dispersos e íntimamente unida a las instalaciones mineras, que heredarán las distintas empresas propietarias del coto.*

En el siglo XXI, se trata de que **Aidealab C<sup>3</sup>**, en el mismo espacio, pero un siglo después.

*conforme la materialización de la Sociedad de la Información y el Conocimiento: Un hábitat, un locus, comprometido con la ciudad (local), y el mundo (global), en un entorno de arqueología industrial donde compaginar residencia, ocio y trabajo en un auténtico catalizador de innovación para la cultura, la participación social y la empresa.*

**Aidealab C<sup>3</sup>** pondrá de nuevo en valor el viejo y degradado complejo minero para la extracción de fosfatos, cuyo principal valedor fue Segismundo Moret, político gaditano del partido liberal que fue seis veces ministro con Sagasta y llegó tres veces a la Presidencia del Gobierno.

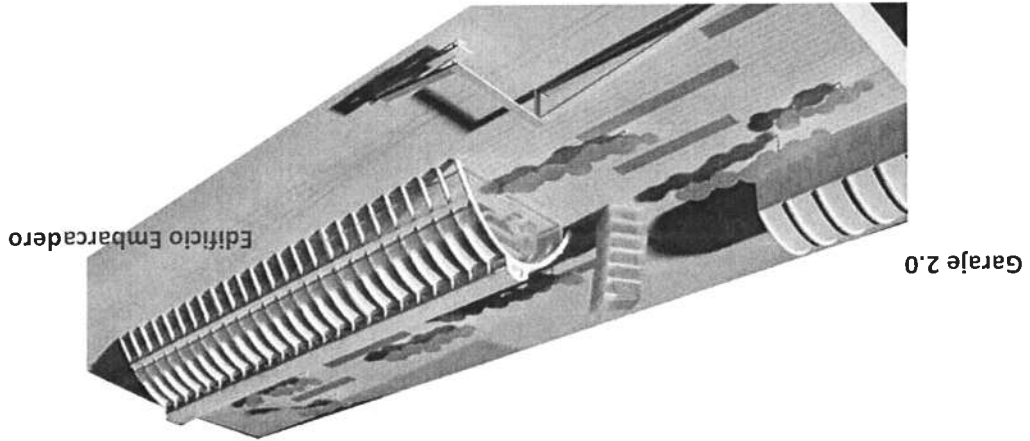
En un primer momento, el Centro del Conocimiento se radicará en dos de sus edificios emblemáticos: el Edificio Embarcadero, recientemente rehabilitado por el Ayuntamiento de Cáceres para usos socioculturales, y el Garaje 2.0, edificio en fase concursal para su rehabilitación en el que se dispondrán espacios para empresas innovadoras.

Posteriormente el Centro de Conocimiento desarrollará acciones en la Torre y el Poblado en futuras fases de rehabilitación de espacios del poblado

Aldealab C<sup>3</sup> se constituye como una sólida plataforma de trabajo desde la que se puedan promover proyectos y desde la que se diseñen planes en los que se puedan aglutinar todo tipo de iniciativas de conocimiento, que interactúen las actividades socioculturales del edificio Embarcadero y de las empresas radicadas en el edificio Garage 2.0, apoyándolas, complementándolas, y obteniendo valor añadido de ellas. Un modelo no formal de mostrar la innovación y los nuevos usos de las tecnologías de la información y la comunicación y los

participación ciudadana. El proyecto se plantea desde bases conceptuales que valorizan el aprendizaje, la creatividad, la innovación, la interactividad, la participación ciudadana, la cultura y el patrimonio. Pretende la (re)definición de los medios de comunicación locales y la creación de medios públicos de información y comunicación con el **objetivo de convertirse en una referencia estatal e internacional en estos ámbitos**, por el desarrollo de su capacidad creativa desde la

El Centro de Conocimiento de Cáceres (**Aldealab C<sup>3</sup>**) será un espacio físico y virtual, un **Living-Lab** especializado en tecnologías y medios, públicos y privados, de carácter local pero con vocación internacional, orientado a la experimentación y a la creación de proyectos y contenidos creativos y su difusión en múltiples soportes audiovisuales y multimedia.



- Este Living Lab o "Laboratorio urbano vivo de la creatividad y la tecnología se constituirá también en un Observatorio desde el que realizará una prospección permanente para crear proyectos que permitan **desarrollar sistemas de información y comunicación urbanos, multipataformas, ubicuos y atemporales**, que faciliten información de referencia de la ciudad de Cáceres, en cualquier momento y en cualquier lugar, y que sirva a la ciudad, a los medios, a la ciudadanía y a las empresas para comprender los cambios y desarrollar iniciativas innovadoras diferenciales. Se trata, en definitiva, de **generar dinámicas de trabajo para que emerja el talento**, y que este contribuya al nacimiento de una nueva visión impulsora de nuevos nichos de desarrollo socioeconómico en la ciudad, como polo de atracción cultural e innovador de futuro.
- Aidealab C3** promoverá el aprendizaje de los ciudadanos y de las empresas en nuevas prácticas, de modo transversal e informal, para aprender haciendo, en un bucle de prospección permanente para adaptar prácticas innovadoras y avanzadas en los medios de comunicación y en la creación de riqueza icónica, generando proyectos que sitúen a la ciudad y la región extremeña en el mundo.
- Los objetivos del Centro de Conocimiento de Cáceres son:
- Impulsar la difusión de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones a través de iniciativas participativas e incorporar a la ciudadanía en la Sociedad del Conocimiento, sobre todo a colectivos sociales en riesgo de exclusión social.
  - Contribuir a reforzar la política del Ayuntamiento de Cáceres fomentando la participación y la incorporación de la tecnología y la innovación a los usos cotidianos de los ciudadanos y las empresas.
- Los objetivos de cooperación se centran en:
- Expandir el conocimiento que se genere entre las poblaciones cercanas (la provincia y la comunidad autónoma) y establecer redes de colaboración con territorios transfronterizos fomentando la creación de células de irradiación de conocimiento en esos territorios y en el resto del Estado.
- Los objetivos de divulgación y alfabetización digital son:
- Divulgar y potenciar la cultura innovadora y la alfabetización digital entre la ciudadanía mediante la realización de iniciativas de participación ciudadana y la articulación de redes sociales de creación colectiva favoreciendo un uso transversal y creativo de las TIC.
  - Poner a disposición de la ciudadanía, los medios de comunicación y las empresas, los recursos adecuados para que emerja en la ciudad la cultura participativa y se fomente la innovación en todos los ámbitos.
  - Organizar seminarios, talleres y encuentros, que promuevan el intercambio de experiencias y contribuyan a la elaboración de nuevas propuestas relativas a la creación de proyectos y a la distribución de contenidos digitales de calidad a través de las redes.
  - Formar nuevas generaciones con una mayor conciencia de ciudadanía y de participación, un espíritu crítico más desarrollado, un alto nivel de alfabetización digital y audiovisual y grandes habilidades para la comunicación y la expresión de las ideas.
- Con respecto a la colaboración y participación, se plantea:
- Hacer contribuir en estos espacios a instituciones, medios de comunicación, empresas y ciudadanos para desarrollar proyectos en colaboración orientados a diseñar los nuevos medios de comunicación e información locales, públicos y privados.
- Desde el punto de vista de la economía:
- Servir de centro de desarrollo a jóvenes emprendedores que necesiten contar con un espacio físico y virtual para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Los ejes estratégicos sobre los que se fundamenta el proyecto utilizan metodologías de trabajo y modelos de acción cercanos al ciudadano. No se plantean grandes discursos formativos ni sesudas disquisiciones filosóficas. El centro está concebido para crear, para la acción, para la reacción inmediata ante los cambios que se produzcan en una perspectiva permanente de las tecnologías y de los usos sociales, articulados en tres ejes fundamentales:

#### Aspectos técnicos del proyecto o acción.

Esta es la función básica de Aldealab C3: Innovación en la Cultura, Creatividad y el Conocimiento, mediadas y potenciadas por las Tecnologías, para transformar la realidad de la ciudad y sus ciudadanos, de la que se beneficie la economía, y la sociedad en general. ciudadana.

En el futuro, y sobre la base de este modelo participativo, se podrán desarrollar nuevas iniciativas con otros fines y demostrar la potencialidad de la colaboración y la participación estimulará la participación de la ciudadanía y despertará su interés y el de los visitantes. Es intención del Ayuntamiento de Cáceres, poner a disposición de la ciudadanía, sus organizaciones representativas y las empresas las herramientas y estímulos necesarios para conseguir su implicación, invitándoles a participar y a colaborar. En esta misión, **Aldealab C3** atractiva de Cáceres.

Para conseguir este objetivo, el Ayuntamiento de Cáceres pretende que los ciudadanos que también participan en la creación de proyectos para ofrecer una visión innovadora y comprometidos colaboren, no solo en la definición y en la construcción de la nueva ciudad, sino proyectos desde dicho Centro, hacia/entre los barrios y la ciudad.

El Centro de Conocimiento de Cáceres será una de las piezas clave para establecer enlaces que unan diferentes polos y agentes, trazando estímulos potentes de generación de ideas y el aprendizaje de las tecnologías y el uso habitual de las mismas.

Desde el Ayuntamiento se pretende contribuir a desarrollar nuevas formas de cultura y de percepción urbana, favoreciendo el acceso de la ciudadanía a las tecnologías y a los medios, trabajando en proyectos de creación colectiva de contenidos, favoreciendo de modo transversal el aprendizaje de las tecnologías y el uso habitual de las mismas.

laboratorio urbano vivo de creatividad social, cultural y económica. economía del conocimiento y proponer nuevas formas de concebir la ciudad como un participación ciudadana, impulsar la actividad innovadora entre la ciudadanía, fomentar la **diseño de la ciudad del siglo XXI** en el que se pretende, entre otros objetivos, fomentar la La ciudad de Cáceres está inmersa desde junio de 2007 en un **proceso de definición y**

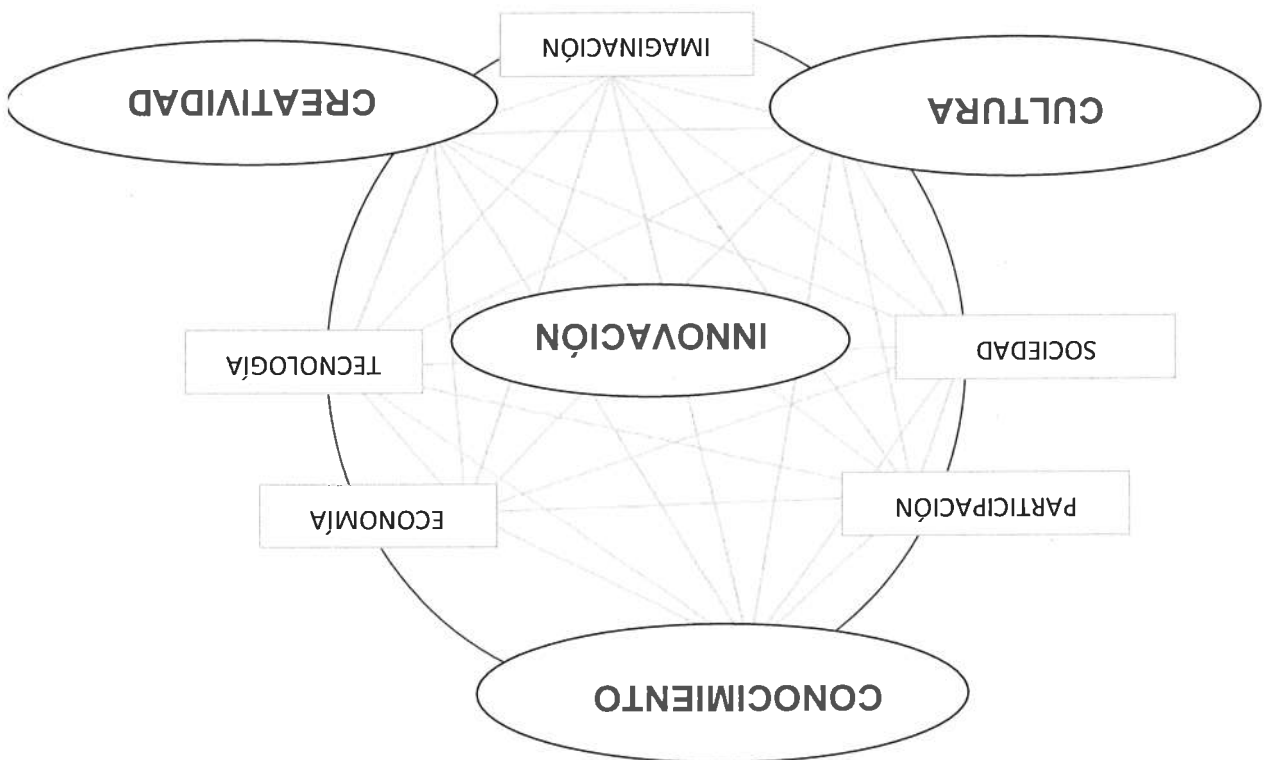
#### Impacto socio-económico y territorial.

## **2. Contenido y alcance del proyecto o acción: Resultados esperados.**

• Crear medios propios de información y comunicación, fomentar la cultura de la innovación y la participación y habilitar herramientas para movilizar a la ciudadanía en pro de la consecución de objetivos comunes, como la consecución de la candidatura a Capital Cultural Europea 2016.

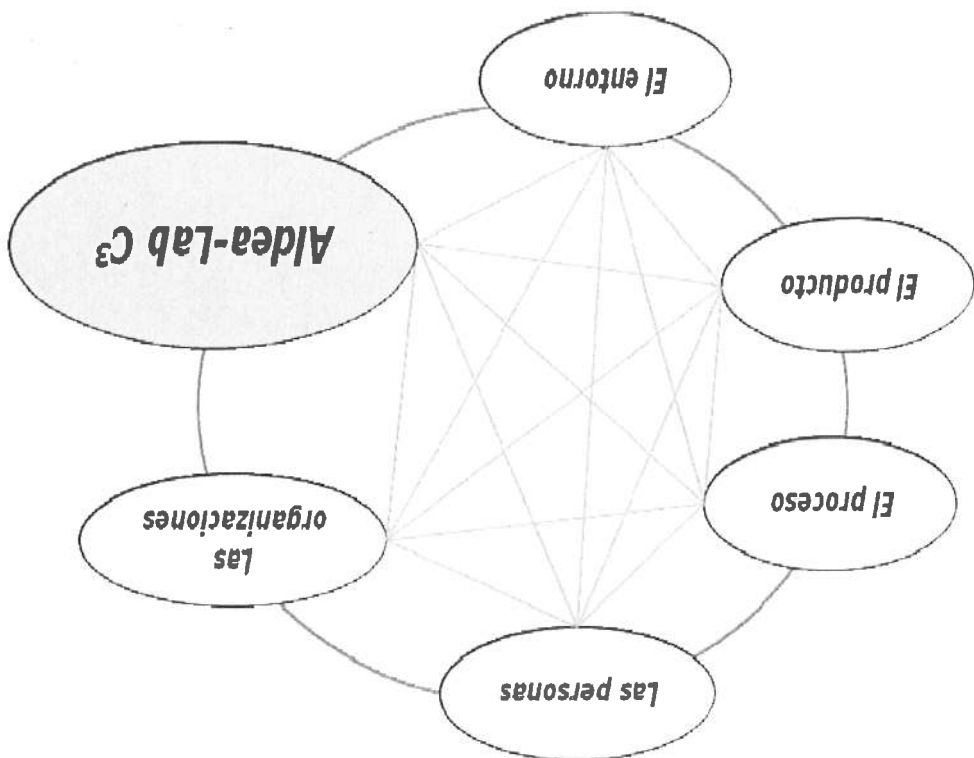
Desde la perspectiva de las instituciones:

- Apoyar la innovación tecnológica y de procesos de las industrias culturales de la ciudad.
- Impulsar el conocimiento y la competitividad de las empresas, poniendo a su disposición un espacio tecnológico, de relación y de producción en el que se dinamicen las actividades innovadoras, por medio del intercambio de talentos, nuevos proyectos y nuevas oportunidades.
- Promover la creación de empresas con actividades intensivas en conocimiento y la innovación para la creación de aplicaciones y contenidos.



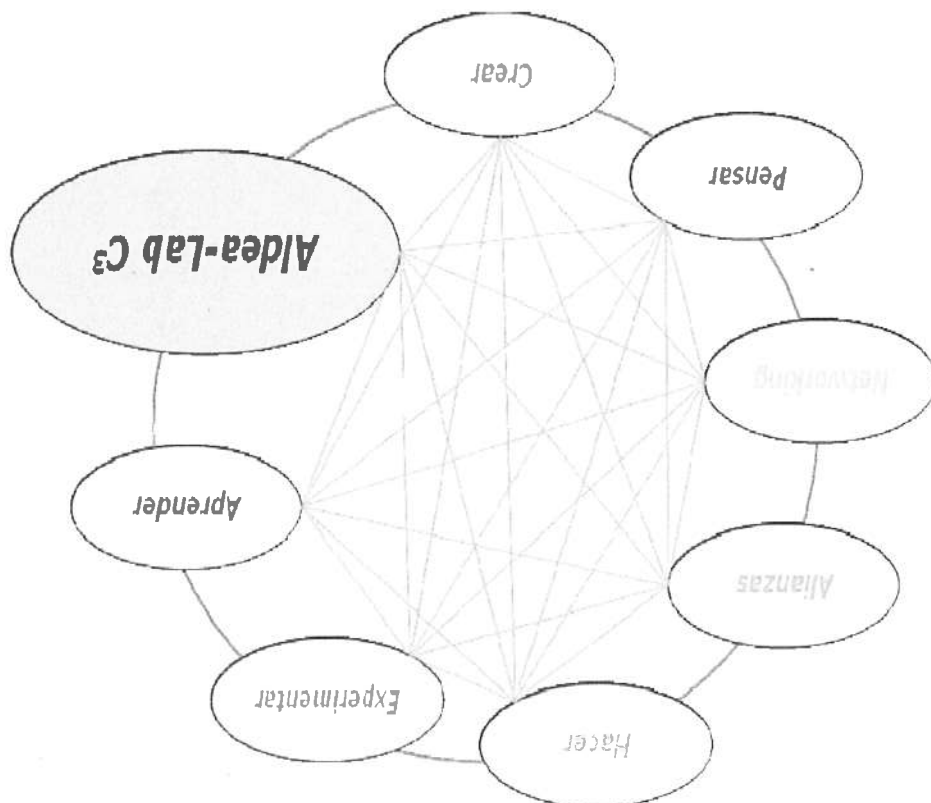
**Aldealab C³** se concibe como un centro de tecnificación y alto rendimiento en innovación, un "i-sistema", un entorno para imaginar e innovar donde las personas y las organizaciones puedan desarrollar procesos de mejora constante dentro del campo de la participación social, la cultura, la economía, la tecnología, la creatividad, etc.

**Aldealab C³** permitirá generar procesos innovadores en la Creatividad, la Cultura y el Conocimiento (C³), en cuanto a los siguientes elementos:

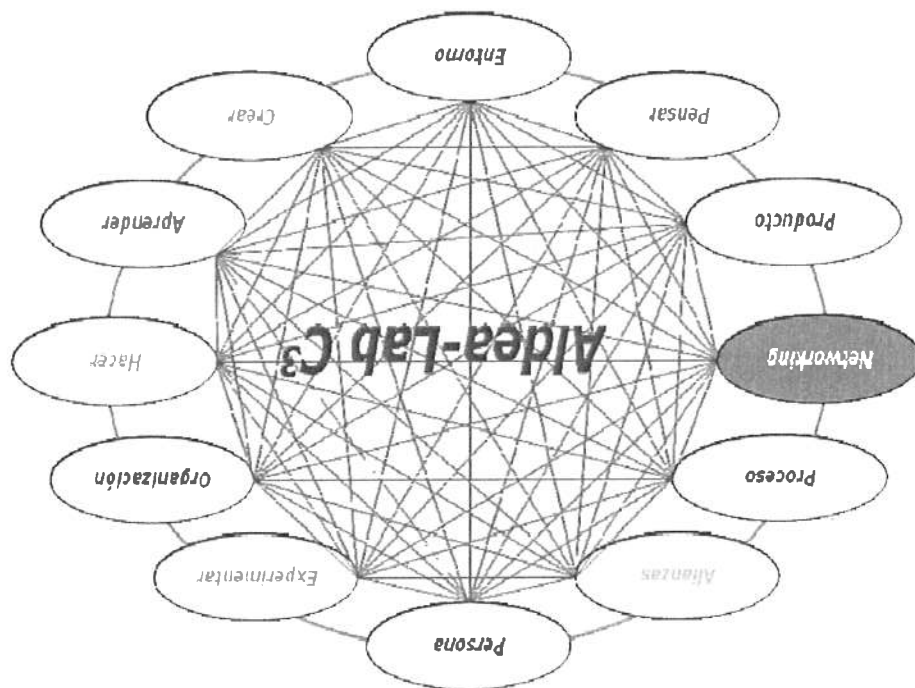




Las acciones en las que se puede implementar la innovación, también son múltiples, y un proyecto como AldeaLab C<sup>3</sup>, las tiene en cuenta:



La interacción entre elementos y acciones, da lugar a una red que identifica los nodos en los que trabajará AldeaLab C<sup>3</sup>:



De esta forma, el Centro del Conocimiento AldeaLab C<sup>3</sup> se convertirá en un espacio donde las personas y las organizaciones tengan la oportunidad de desarrollar, aprender y compartir

Puesto que uno de los fundamentos principales del Centro de Conocimiento es el de promover la creación de proyectos y repositorios en Internet que fomenten aspectos importantes de la ciudad, en los que tendrán gran relevancia los contenidos

- **Televisión Internet**  
Puesto que uno de los fundamentos principales del Centro de Conocimiento es el de promover la creación de proyectos y repositorios en Internet que fomenten aspectos importantes de la ciudad, en los que tendrán gran relevancia los contenidos
- **Televisión interna/corporativa**  
Se contará con una televisión interna/corporativa del Centro de Conocimiento, que ofrecerá una información a los ciudadanos en los espacios a los que estos acuden a realizar sus gestiones.
- **Unidad Móvil de televisión**  
La Unidad Móvil de televisión reúne todo el equipamiento necesario para realizar en exteriores un programa en directo o una grabación con varias cámaras simultáneamente incluyendo la posibilidad de realizar conexiones en directo con teléfonos móviles.
- **Sala de locución y sonorización**  
Espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales.
- **Plató**  
Será un espacio mutable, transformable y alterable donde se podrán realizar programas de televisión en alta definición utilizando sistemas de generación de decorados virtuales en tiempo real. Será una infraestructura muy útil que podrán utilizar las televisiones locales y productoras de Cáceres para realizar programas o experimentar con nuevos formatos y modalidades de producción. Dada su versatilidad, no habrá que cambiar decorados para realizar diferentes programas, la capacidad de producción de una infraestructura de estas características es muy alta. Con este equipamiento se realizarán programas periódicos de carácter institucional y programas de formación sobre tecnologías e innovación que se difundirán a través de la televisión interna y del canal Internet de Aldealab C<sup>3</sup>.
- **a. Centro de Producción Audiovisual y Multimedia:**  
Físicamente, Aldealab C<sup>3</sup> se estructura en torno a un centro de creación y producción de proyectos, un centro de producción digital multisectorial dotado con las más avanzadas tecnologías y un equipo de trabajo organizado para promover, dinamizar y coordinar proyectos. El Centro de Producción se concibe como el núcleo tractor de Aldealab C<sup>3</sup> y de los espacios que lo alojan: Edificio Embarcadero y Garage 2.0. La orientación del Centro se plantea entendiendo la producción digital de contenidos como el tractor para la divulgación y para favorecer la participación de los ciudadanos y de las empresas en la Sociedad de la Información. Se concibe como un espacio de futuro y está dotado con recursos tecnológicos de última generación: equipamiento de grabación, almacenamiento postproducción y proyección en alta definición (HD) y teléfonos móviles como dispositivos de grabación y para facilitar la conexión en directo con cualquier ciudadano. Se plantea con una filosofía de modulación de espacios de modo que el espacio necesario para cada actividad se adecua en función de las necesidades mediante la suma de espacios para crear otros nuevos.

## INNOVACIÓN SOCIOCULTURAL

Para conseguir estos objetivos, **Aldealab C<sup>3</sup>** contará con espacios para la:

1. Aceleradores de procesos de innovación en diferentes sectores
2. Plataformas de recursos para que las organizaciones desarrollen su potencial innovador
3. Espacios de interacción entre clientes y empresa (*Open Innovation*)

creatividad, innovación y tecnología, de forma que se convertirán, mediante la gestión compartida, en:

Los talleres se orientan a formar a los usuarios del presente y del futuro. Se trata de que adquirieran conciencia de su papel en el desarrollo de la sociedad digital, de formar y crear hábitos de comunicación en los ciudadanos del futuro, fomentar el espíritu tecnológico y favoreciendo la alfabetización mediática.

El centro se convierte en un laboratorio en el que se hace partícipes a los ciudadanos de acciones de creación extendiendo la cultura de la innovación y los usos de la tecnología y favoreciendo la alfabetización mediática.

El centro se convierte en un laboratorio en el que se hacen partícipes a los ciudadanos de acciones de creación extendiendo la cultura de la innovación y los usos de la tecnología y favoreciendo la alfabetización mediática.

El centro se convierte en un laboratorio en el que se hacen partícipes a los ciudadanos de acciones de creación extendiendo la cultura de la innovación y los usos de la tecnología y favoreciendo la alfabetización mediática.

#### **d.- Centro de Ciberformación:**

Se trata de un nuevo contexto tecnológico, "comunicativo" e informativo para que los usuarios se conviertan en potenciales creadores de contenidos y emisores de información: un ciudadano/un emisor. De esta forma, surgirán proyectos que aglutinen los intereses ciudadanos en distintos ámbitos: educativos, sociales, deportivos, culturales, etc. y que permitan la creación de redes sociales que operen realizando proyectos temáticos de creación y divulgación.

#### **c.- Incubadora de proyectos sociales**

Se pretende realizar proyecciones de cine digital estableciendo acuerdos de colaboración con la red de cines digitales de España, una red de cines que exhiben contenidos vía satélite en alta definición. El catálogo de programación permite enriquecer la oferta tradicional de los cines y captar espectadores que pueden responder a una oferta de proyección de eventos como teatro, ópera, zarzuela, musicales, ballet, conciertos de Rock...

Las utilidades de la sala de proyección son múltiples, desde mostrar los trabajos que se realizan en el Centro de Conocimiento en HD, hasta proyecciones de proyectos artísticos o de otra índole además de servir de apoyo para eventos y certámenes relacionados con el audiovisual en un sentido amplio.

La configuración de la sala de proyección está diseñada teniendo en cuenta las características de los equipos que se utilizan en el Centro de Conocimiento y para poder mostrar los trabajos con la máxima calidad de imagen, estará dotada de un equipo de proyección en Alta Definición (HD).

#### **b.- Auditorio, Sala de proyección**

El Control de realización/Unidad Móvil de televisión reúne todo el equipamiento necesario para realizar un programa en directo o una grabación con varias cámaras simultáneamente. De cara a optimizar los recursos, se instalará el control de realización en un vehículo.

#### **• Control de realización/Unidad Móvil de televisión**

El espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales en condiciones óptimas para evitar la interferencia de sonidos no deseados.

#### **• Sala de locución y sonorización**

El espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales en condiciones óptimas para evitar la interferencia de sonidos no deseados.

El espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales en condiciones óptimas para evitar la interferencia de sonidos no deseados.

El espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales en condiciones óptimas para evitar la interferencia de sonidos no deseados.

crítico respecto a los medios y sus herramientas de creación y desarrollar habilidades para expresarse con criterios y opinión propia.

#### **e.- Sala de Exposiciones Virtuales:**

En la que presentar obras inmateriales, y muchas otras que recrean virtualmente algunas exposiciones físicas, que, de otra forma, serían imposibles de reunir.

#### **f.- Mediateca**

Los usuarios podrán acceder desde los ordenadores disponibles en el Centro a todos los recursos que se produzcan en el Centro de Conocimiento así como a otro tipo de recursos externos relacionados con las Nuevas tecnologías, la innovación y la creatividad convirtiéndose en un recurso esencial para la promoción de estos aspectos y en el archivo audiovisual de la ciudad de Cáceres y de los proyectos que se realicen. Se habilitarán herramientas para que los usuarios puedan descargar los contenidos almacenados para su reutilización en proyectos para realizar nuevos proyectos y contenidos.

#### **g.- Centro de creación de arte digital**

Por su propia definición y por la especificidad del ámbito en el que desarrollan su actividad, los artistas están dotados de una visión "diferente" de la realidad permanentemente abierta a la experimentación. ALDEA-LAB C3 promoverá iniciativas para detectar, atraer y promover el talento en la ciudad poniendo a disposición de los ciudadanos las instalaciones del Centro como un espacio generador de proyectos artísticos.

El objetivo, crear un foco de atracción de talentos que contribuyan a ofrecer una visión innovadora de la nueva cultura de la ciudad y que permitan activar relaciones entre el mundo del arte, la tecnología y la sociedad. Con este tipo de relaciones se pretende atraer proyectos tructores que supongan un reflejo de la actividad del centro en el ámbito artístico y mediático nacional e internacional. La atracción de artistas a este centro se realizará a través de convenios, convocatorias, concursos y/o becas para realizar proyectos.

### **INNOVACIÓN ECONÓMICA**

Se configuran como espacios en los cuales las empresas experimenten, mejoren y difundan sus productos tecnológicos; aprendan, divulguen y utilicen nuevas formas de interacción con los clientes y otras empresas; puedan utilizar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en procesos de calidad y mejora de su competitividad..

#### **h.- Incubadora de proyectos económicos**

El Centro estará dotado de una sala de desarrollo de nuevos modelos de negocios/productos. En un entorno participativo, innovadores de distintos sectores, representantes de empresas, entidades financieras, *business angels*, etc.; generan nuevas formas de gestión o de producción. Un verdadero catalizador de negocios y productos.

#### **i.- Sala Blanca**

Sala de aislamiento perceptivo, en la que poder estar "a solas con las ideas", donde los estímulos externos no interrumpen la creatividad e imaginación de los usuarios.

#### **j.- Sala Naranja**

Espacios para trabajo en pequeños grupos: sesiones de creatividad, investigación de mercado, testeo de productos, etc. Un lugar donde poner en común el conocimiento de las nuevas tendencias tecnológicas y de creatividad humana.

#### **k.- Neurona Café**

Entorno colaborativo y lúdico para el intercambio de ideas, generador de alianzas, y sobre todo, para compartir alrededor de un "café".

## **l.- Demolab**

Un espacio permanente y móvil de interacción entre empresa y cliente, donde el usuario conoce, prueba, maneja y testea nuevos productos innovadores. Es una plataforma de lanzamiento de nuevos productos y nuevas tecnologías que estará abierto a las visitas de grupos y también se podrá intercambiar o trasladar a ferias, congresos...

### **m.- Sal-On (Multiuso)**

Se configura como una Open Office para cursos, conferencias, meeting y summit. Show room. Un recurso formativo esencial.

### **n.- Cocina Laboratorio**

Su función es polivalente, sirviendo para la formación en creatividad e innovación a través de la cocina, hasta sala para el desarrollo creativo para cocineros profesionales (*Show Cooking*)

### **o.- Sala Imaginación**

Sala de estimulación perceptiva, con una función antitética con respecto a la sala blanca, en la que, esta vez, serán los estímulos externos los que nos ayuden a generar nuestras propias ideas.

### **p.- Business Games**

Sala de simulación empresarial, en la que poder adquirir experiencia en "hacer negocios" sin los efectos negativos que puede tener una mala decisión. Aplicaciones como SIRVEM (Simulador Virtual de Empresas) desarrollado en software libre por el Ayuntamiento de Cáceres, tendrán cabida en este espacio.

### **q.- Espacio Virtual:**

En la que experimentar con proyectos de realidad virtual, en los que el Ayuntamiento de Cáceres tiene experiencia, a través de su Centro de Cultura Virtual.

## **ESPACIOS DE INNOVACIÓN DESLOCALIZADOS**

Prendemos que el conocimiento generado no se encierre en el Centro de Conocimiento y por tanto trataremos de promover la descentralización. La idea es que el nodo central de un entramado formado por múltiples nodos que se interrelacionan entre sí para crear una red que articula acciones y dispone los recursos necesarios para que los proyectos, la creatividad y el talento emerjan por toda la ciudad.

### **r.- Nodos**

Prendemos que el conocimiento generado no se encierre en el Centro de Conocimiento y por tanto trataremos de promover la descentralización. La idea es que el Laboratorio de Aldea Moret sea el nodo central de un entramado formado por múltiples nodos que se interrelacionan entre sí para crear una red que articula acciones y dispone los recursos necesarios para que los proyectos, la creatividad y el talento emerjan por toda la ciudad.

Se trata de propagar las ideas, la creatividad, la innovación y la cultura a través de nodos dispersos de acción que irradian el conocimiento expandiendo la experiencia a través de anillos consecutivos enlazados, comunicados entre sí y con el núcleo central, mediante vínculos sólidos que forman una tupida red y que permiten el desarrollo de acciones y la creación de proyectos temáticos híbridos que respondan a los intereses de distintas zonas y a las diferentes tipologías de ciudadanos y asociaciones.

La idea consiste en crear centros, o utilizar los ya existentes: casas de cultura, telecentros, centros municipales, educativos..., en los distintos barrios de la ciudad conectados al nodo central de AldeaLab C<sup>3</sup> y dinamizados por usuarios expertos.

No es necesario que estos centros dispongan de grandes infraestructuras si no que, básicamente, se trata de poner a su disposición unos recursos mínimos para actuar en

proyectos puntuales con la colaboración de usuarios avanzados formados en proyectos realizados en el nodo central.

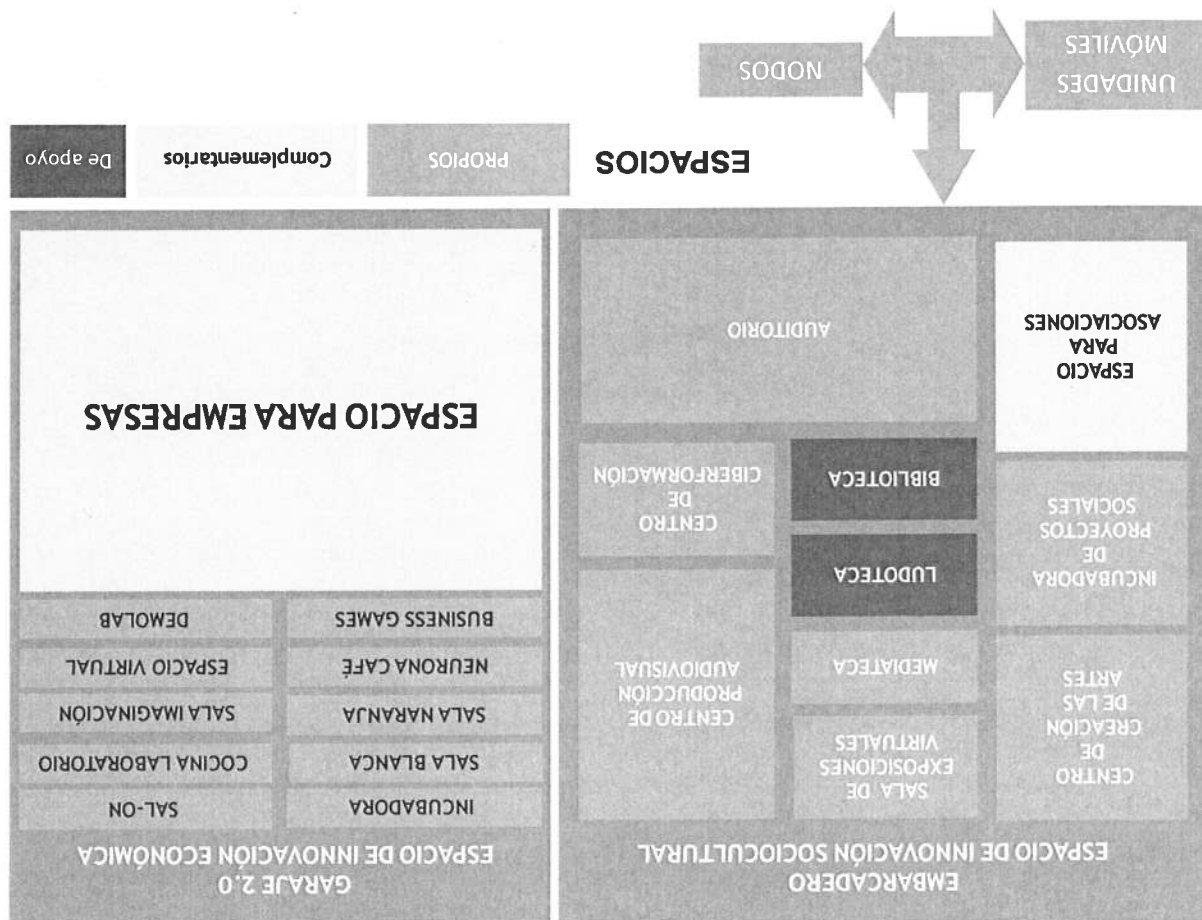
Desde el **nodo central** de Aldealab C<sup>3</sup> se podrán dinamizar proyectos relacionados con la alfabetización, la participación, la cultura y el patrimonio, la innovación en nuevos productos y servicios, la definición y la creación de nuevos medios públicos y privados, proyectos de movilización y apoyo para conseguir los objetivos que se plantea Cáceres para incorporar la cultura de la innovación y para que emerja el talento.

#### s. Unidades móviles

Las Unidades Móviles Volantes/Itinerantes están concebidas para dar apoyo a las células del Centro de Conocimiento repartidas por la ciudad: centros cívicos, culturales, etc. y para realizar acciones dinamizadoras de calle.

Los espacios, con una extensión aproximada de 1.000 m<sup>2</sup>, se situarán en un primer momento, en dos instalaciones emblemáticas dentro del Centro del Conocimiento Aldealab C<sup>3</sup>, que serán el Edificio Embarcadero, con un mayor peso en la innovación Sociocultural, y en el Garaje 2.0, cuya orientación se encuentra dentro de la innovación Económica.

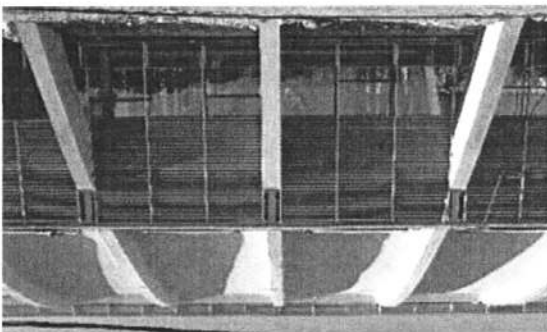
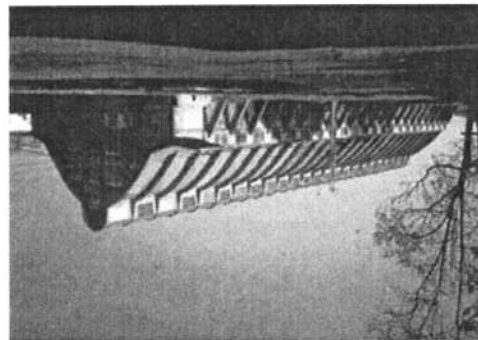
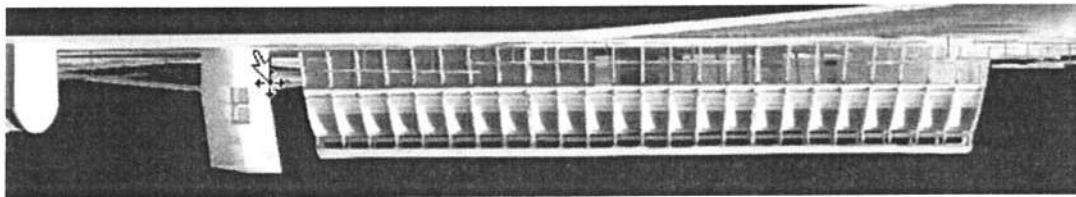
### ESPACIOS INTERCONECTADOS DEL CENTRO DEL CONOCIMIENTO ALDEA-LAB C<sup>3</sup>



Con respecto a la accesibilidad, en todo momento se atenderá a las prescripciones que se establecen en el Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social.



a.- Edificio Embarcadero:



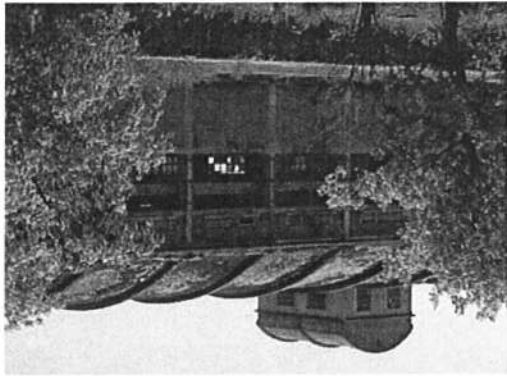
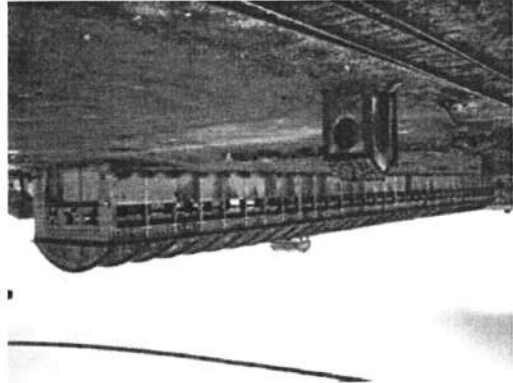
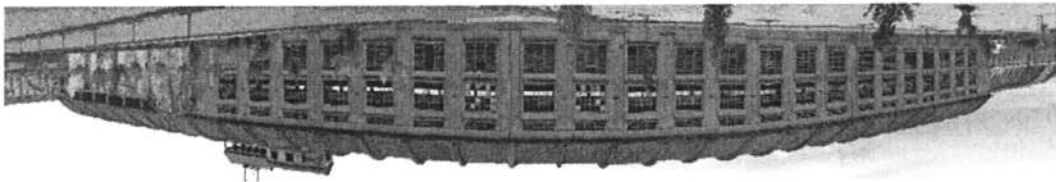
Sobre el nuevo almacén de superfosfatos de 1957, actualmente llamado edificio Embarcadero, el Ayuntamiento de Cáceres ha abordado una intervención rehabilitadora por valor de 4 millones de euros, cofinanciada con fondos de la iniciativa comunitaria Urban, para adecuar el inmueble a usos formativos, culturales y sociales, que se inaugurará este año.

El proyecto, adjudicado al estudio de arquitectura de Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano, los cuales han obtenido en 2007 el Premio Nacional de Arquitectura en la modalidad de rehabilitación de edificios, contiene elementos de arquitectura sostenible y alimentación por energías renovables, contemplando la parcelación interna de la nave en tres edificios con cinco espacios diferentes (innovación, ocio y tiempo libre, emprendedores, participación ciudadana, y servicios generales), una torre forrada de paneles fotovoltaicos y una plaza en el entorno.

#### b.- Garaje 2.0

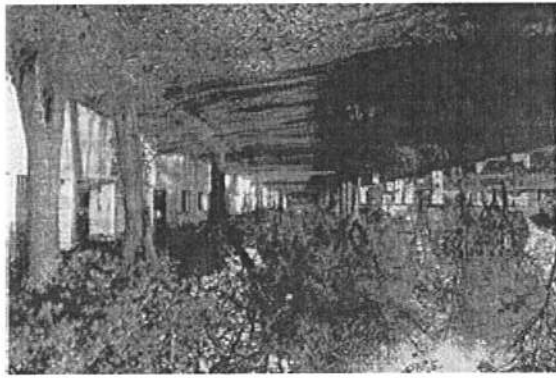
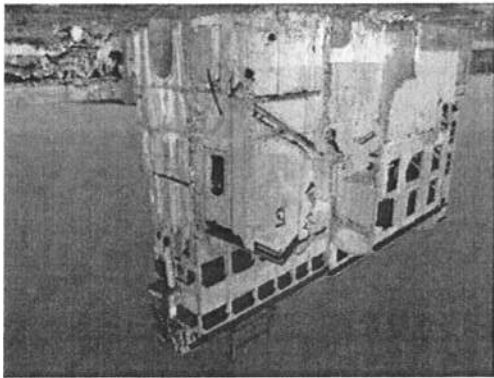
El nuevo almacén de fosfatos, de estructura de hormigón armado en un solo vano, con unos 2900 m2 construidos y una longitud de 161,30 metros, que se convertirá durante este año, y gracias al apoyo de la Junta de Extremadura, en el Garaje 2.0, un entro de empresas tecnológicas, de innovación y conocimiento, con una inversión cercana a los 5 millones de euros.

En estos momentos, está en fase de adjudicación de proyecto y obra, la cual terminará en 2009.



### c.- Torre de Tolvas y Poblado Minero:

En la medida que su rehabilitación avance, se podrán utilizar espacios dentro de estos elementos emblemáticos del complejo minero.



Debemos recordar unas palabras que el propio Segismundo Moret pronunció, justo hace cien años. En 1898, como fundador y primer presidente de la Asociación Española para el Progreso Científico, para constatar la relevancia que tiene situar en este contexto, un Centro del Conocimiento:

*Yo pertenezco al grupo de los que luchan, de los que se esfuerzan por dar a los demás las condiciones en que puedan desarrollar su inteligencia, su genialidad, sus facultades todas, y para eso y como el más principal auxilio de ese progreso humano está la educación; no la educación vulgar de los principios elementales de todo saber, sino de la Ciencia aplicada a las relaciones de la vida; de la Ciencia como formación del espíritu y como guía de la conducta, como producto de la inteligencia humana y como aplicación de sus maravillosos secretos al bienestar, al progreso, al rescate de la humanidad sobre la tierra en que vive.*

Al comenzar el siglo XXI el Ayuntamiento de Cáceres, se ha propuesto la recuperación del poblado y complejo minero-industrial de Aldea Moret, como nuevo motor de una iniciativa basada en la promoción del conocimiento, unido a la cultura, la innovación, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dentro de un entorno no sólo respetuoso con su pasado industrial, sino promotor de todo su acervo, y representativo de una nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento; generando en varias fases, mas que un centro de Conocimiento: un **Complejo del Conocimiento**.

Un aspecto técnico destacable es la consideración de **ESPACIOS PROPIOS, DE APOYO, Y COMPLEMENTARIOS**.

- Los Espacios propios configuran el motor de las actividades de Aldealab C<sup>3</sup>, un conjunto sistemático y diferenciado de "locus" para la innovación como eje transversal y dinamizador de la sociedad, la cultura y la economía.
- Los Espacios de Apoyo, son dos buenas herramientas para actividades de ocio y documentación.
- Pero lo verdaderamente importante es la existencia de los Espacios Complementarios, donde se ubican gran parte de los participantes de las acciones que desarrolla Aldealab C<sup>3</sup>.

En efecto, en **El Embarcadero** tendrán su sede asociaciones culturales, juveniles, artísticas, etc., que conformarán parte de la "materia gris" de Aldealab C<sup>3</sup>, además de aquellas otras asociaciones, organizaciones, entidades jurídicas y personas que se acerquen al Centro.

Lo mismo ocurre en el **Garaje 2.0**, en el que las empresas que desarrollan su actividad en el, serán el mayor garante del éxito del proyecto Aldealab C<sup>3</sup>.

Los Espacios Complementarios generan un nuevo modelo en nuestro entorno, que podríamos denominar "**Partner at Home**", donde los socios, los clientes y los participantes, están "en casa".

En los espacios descriptos, algunas de las actividades programadas, son:

**CLAVES:**

			
<b>Creatividad</b>	<b>Cultura</b>	<b>Participación</b>	<b>Empresa</b>

**1 Cáceres, Ciudad Digital, Ciudad Cultural** ●●●●

Plan global de actuación en la ciudad de Cáceres para crear medios de información y comunicación públicos con visibilidad en distintos soportes.

**2. Cáceres tv** ●

Canal institucional del Ayuntamiento de Cáceres con visibilidad en instalaciones municipales y a futuro en otros ámbitos urbanos: autobuses, centros educativos, centros deportivos, espacios expositivos, centros culturales, vías urbanas...

Aportará información de referencia sobre la ciudad para los ciudadanos y fomento de la cultura de la innovación. Abierto a la aportación de contenidos ciudadanos.

**3. Capital Cultural.Tv** ●●

Televisión en Internet orientada a la promoción de la candidatura Cáceres 2016.

**4. Avalanchas Móviles Cáceres 2016** ●●

Ideas de acción para fomentar la participación ciudadana y la creación de contenidos.

Las Avalanchas Móviles consisten en convocar a grupos de ciudadanos y suministrarles teléfonos móviles para que participen en la creación de contenidos sobre un tema dado.

Una vez que los improvisados reporteros graban sus contenidos, se recoge todo el material grabado y se realizan montajes específicos con la visión de todos los participantes.

**5 Gimkanas** ●●

El hilo argumental y desarrollo de las gimkanas se estructura en base a la diversidad, tanto de posibilidades de itinerarios para llegar a otro, como de puntos de vista sobre una misma "realidad" y los diálogos e interacciones que esta diversidad puede generar.

El valor diferencial de estas gimkanas vendrá dado por el uso intensivo de las tecnologías móviles y por la necesidad de implicar de distintas maneras a los diversos públicos para la confección de las pruebas y la resolución de las mismas.

**6. CasITengo18** ●●●●

Casi Tengo 18 es un proyecto basado en la articulación de una comunidad física y virtual y en propuestas interdisciplinares de participación e interacción, dirigido a adolescentes de entre +/- 14 y 18 años.

Hará hincapié en los lenguajes, medios y dinámicas más afines a los adolescentes de hoy en día y en la creación de un imaginario propio.

**7. TVIP del Centro de Referencia de Aldea Moret** ●

Canal de difusión del Centro y de los proyectos que se realizan con visibilidad en Internet y en pantallas instaladas en el propio ALDEA-LAB C<sup>3</sup> y otros espacios públicos. El objetivo de este canal consistiría en divulgar los contenidos y proyectos que se realizan en el Centro.

Este programa pretende ayudar a jóvenes creativos y creativas, a encontrar financiación para sus proyectos. Generar un *networking* de empresas y emprendedores con voluntad para

#### 15.- Innovation Partner

Personas expertas en innovación junto con cocineros y cocineras profesionales de renombre, impartirán cursos de cocina creativa. Se trata de aprender a innovar a través de la metáfora de la cocina, desarrollando así el espíritu creativo de los y las participantes. Estos cursos se emitirán en directo a través de Internet en un canal audiovisual específico y posteriormente podrán ser consultados en la modalidad de vídeo bajo demanda.

#### 14.- Cocinar Innovación

En el Centro del Conocimiento se desarrollarán programas en creatividad e innovación para facilitar el desarrollo de las habilidades del personal directivo y emprendedor. Se llevarán a cabo referencias internacionales como: Stanford Business School, Kaos Pilot (Dinamarca), CPS de Buffalo (USA), Harvard Business School (USA), ZKM (Alemania) e International Design Center of Nagoya (Japón), y especialmente con la EBS (Escuela de Negocios de Extremadura).

#### 13.- Facilitación en Innovación

Es un espacio abierto para socios y empresas con la finalidad de presentar productos de alto contenido innovador, generando un ambiente óptimo de comunicación al público de las nuevas tendencias e innovaciones. Un entorno dedicado a la promoción y exposición de productos o servicios.

#### 12.- Show Room de Tendencias

Desde el Centro de Conocimiento se debe tratar de detectar y captar a usuarios avanzados, los ciudadanos con un nivel de formación superior en la utilización de las TIC, sobre todo los más jóvenes, creando la figura del Reportero Voluntario. Los Reporteros Voluntarios, surtidors de los talleres, de los laboratorios y de otras convocatorias, contribuyen a la alfabetización de los ciudadanos de Cáceres con un nivel de formación inferior. Se trata de promover el voluntariado TIC, en un ejercicio solidario de transmisión de conocimiento digital en el que la Universidad de Extremadura tendrá una amplia implicación.

#### 11. Reporteros Voluntarios

Fomento y promoción de Redes Sociales para la creación de espacios temáticos en Internet de carácter deportivo, social, educativo, medioambiental, espacios naturales, archivos históricos, patrimonio, barrios (televisión comunitaria).

#### 10. Participación y redes sociales

Articulación de proyectos orientados a la formación mediática de los alumnos de las escuelas de secundaria de la ciudad y creación de un espacio en Internet que ofrezca visibilidad de los proyectos que se realicen. Es un proyecto relacionado con la comunidad Casi tengo 18.

#### 9. Televisión escolar

Implicación de la Universidad, mediante la realización de proyectos temáticos de creación relacionados con las disciplinas que se imparten. Usuarios desarrollan proyectos relacionados con sus estudios. Supone la creación del canal de televisión de la Universidad de Extremadura. Visibilidad en Internet y en pantallas situadas en los diferentes Campus.

#### 8. Universidad.tv

financiar ideas e innovaciones. Asesoramiento y ayuda en la búsqueda de capital riesgo para ideas innovadoras

#### 16.- *Sherpa Joint Venture*

Uno de los objetivos del Garaje 2.0 es facilitar la unión de empresas en proyectos innovadores. Pero la sola proximidad no es garantía de éxito. Esta posibilidad mejora con la ayuda por parte de expertos para la unión temporal de empresas con el fin de desarrollar de manera más eficientemente proyectos innovadores.

Líderes expertos ayudarán en la coordinación de *Joint Ventures* para evitar el gasto social de un proceso innovador distribuido sin organización.

#### 17.- *La Mina:*

Es una incubadora de proyectos innovadores. En ella se refuerzan aspectos relacionados con: la orientación de la idea-proyecto, asistencia y capacitación en la concreción de la idea, la formulación del proyecto innovador en cuestión y desarrollo en su fase inicial.

#### 18.- *Open Innovation*

Concebir la innovación, en todos sus aspectos, como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar. Hablamos de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público, y por supuesto, usuarios.

#### 19.- *Thinking by Doing Tank*

Gurús, internacionales y residentes, junto a personal experto desarrollarán y facilitarán la implantación de innovaciones en foros de análisis y prospectiva. Espacio abierto de comunicación en el cual los usuarios y usuarias, aprenderán de las experiencias de los casos de éxitos nacionales e internacionales.

#### 20. *Coaching*

Es un programa de orientación personalizada por personas expertas y consultores en innovación. Proceso interactivo y transparente mediante el cual el *coach* y la persona o grupos implicados en proyectos de innovación buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados utilizando sus propios recursos y habilidades.

#### 21. *Ideas Gym*

Es un programa de actividades de grupo e individuales para desarrollar el potencial innovador. Está dirigido a personas directivas, emprendedoras, y todas aquellas que necesitan o quieren mantener activa la mente creativa.

#### 22. *Innovación Social*

Dadas las características del Centro del Conocimiento, se propone un programa de investigación sobre el desarrollo de proyectos innovadores para resolver problemas de carácter social.

Trata de establecer una red de alianzas para la creación de herramientas innovadoras aptas para resolver problemas medioambientales y sociales.

#### 23. *Innovation Games*

Plantea este programa, una serie de juegos de estrategia, simulación, estimulación basados en el *serious play*. *Innovation Games*, permitirá a grupos e individuos trabajar con mayor eficacia en la creación de ideas y productos innovadores.

Es un banco de talentos creativos e innovadores. Plataforma de lanzamiento al mundo laboral y empresarial de jóvenes con talento. Es una herramienta básica para ayudar a las empresas a localizar e identificar talento.

## 24. Páginas Naranjas

En él se generarán informes sectoriales sobre innovación y competitividad sectorial. Herramientas (news, eventos, estudios...) de alto valor añadido para las empresas con una periodicidad trimestral sobre tendencias y competitividad.

Indicadores utilizados para medir el impacto del proyecto o acción. Calendario de acciones.

1. Números de medios de información creados
2. Soportes donde se visualizan. Canales generados.
3. Número de espectadores de los diferentes medios y canales
4. Porcentaje de población alfabetizada digitalmente.
5. Visitas en Internet
6. Número de descargas
7. Materiales audiovisuales generados
8. Número de eventos realizados.
9. Participación en estos eventos
10. Porcentaje de población que participa en eventos, a través del Centro
11. Redes sociales promovidas mediante TIC
12. Servicios prestados a asociaciones
13. Empresas colaboradoras
14. Contratación de servicios por parte de empresas e instituciones
15. Balance económico y social de los tres primeros años.

ANOS	TRIMESTRES															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Adecuación de los espacios																
Selección y Formación del personal																
Procedimientos de Subcontratación																
Acciones de Promoción y montaje																
Actividades de participación																
Talleres de creación artística y cultural																
Desarrollo de la Innovación Empresarial																
Nodos de irradiación de conocimiento																
Generación de proyectos sociales																
Iniciativas audiovisuales y multimedia																

El objeto de esta Asociación, por tanto, es promover la cooperación entre empresas del Sector del Conocimiento de Extremadura, para alcanzar un mayor nivel de competitividad de todo el sector, y en defensa de sus intereses, por lo que su pertenencia al Consorcio se ha considerado fundamental.

El Clúster del Conocimiento de Extremadura es una asociación sectorial que aglutina a más de un centenar de empresas, fundaciones, asociaciones y otras entidades relacionadas con la mejora continua de la gestión y la innovación de las empresas, cuyo nexo en común es que todas ellas coinciden en que su actividad está vinculada a la prestación de servicios a terceros basados en el conocimiento.

Además del Ayuntamiento de Cáceres, formarán parte de este Consorcio, la Junta de Extremadura, la Universidad de Extremadura, la Diputación de Cáceres, La Caja de Ahorros de Extremadura así como el Clúster del Conocimiento de Extremadura, dado que la mayor parte de las empresas que ocuparán el Garaje 2.0, pertenecen a él. Además se promoverá la participación de empresas internacionales relacionadas con el sector del conocimiento.

En primer lugar es necesario indicar que, está prevista la constitución de un Consorcio Aldealab C<sup>3</sup>, en aras de una gestión mucho más dinámica y autónoma del Centro del Conocimiento.

#### Plan de Explotación y Sostenibilidad

La viabilidad del Centro, así como su sostenibilidad una vez que la dependencia externa se extinga, es una de las premisas básicas del proyecto. Así mismo, un buen plan de difusión de resultados ayuda a que dicha sostenibilidad sea más fácil.

**mantenerse en el tiempo sin necesidad de dependencia externa.**

#### **4. Plan de explotación y sostenibilidad del proyecto. Plan de difusión de resultados: Estudio de la viabilidad del proyecto para conseguir**

- Poblado Minero: vivienda y nuevos usos, trama urbana, huertas y arbolado.
  - Edificio de la Torre de Tolvas.
  - b. Restauración de elementos:
    - a. Diseño de un Plan Director, con la colaboración del Ministerio de Cultura, para incorporar el conjunto de este espacio de la arqueología industrial y minera al mercado de consumo cultural español y europeo, con unas especificidades que lo diferencien de otros entornos similares, y donde el Centro del Conocimiento será un elemento de referencia.
  - b. Restauración de elementos:
    - a. Diseño de un Plan Director, con la colaboración del Ministerio de Cultura, para incorporar el conjunto de este espacio de la arqueología industrial y minera al mercado de consumo cultural español y europeo, con unas especificidades que lo diferencien de otros entornos similares, y donde el Centro del Conocimiento será un elemento de referencia.
- Además, gracias a fondos nacionales, serán posibles las siguientes acciones:
- cooperación con dichos socios vendría a enriquecer el contenido de Aldealab C<sup>3</sup>.
- similares a Aldealab C<sup>3</sup>: Una antigua fábrica de corcho que ocupaba más de 7 hectáreas de suelo urbano. Su apuesta en dicho proyecto, supone la experimentación en realidad virtual, y la de Portalegre, ciudad lusa que posee un espacio de arqueología industrial con características denominadas **Fénix**, se ha presentado junto con la Fundación Robinson y la Cámara Municipal concedido, vendría a completar las acciones del Centro de Conocimiento. Este proyecto, transfronteriza, dentro del Programa Operativo España-Portugal, un proyecto, que, de ser También se ha solicitado, a través de la primera convocatoria de proyectos de cooperación económica.
- instalaciones del Centro de Conocimiento de Cáceres, en concreto sus espacios de innovación fase de adjudicación de concurso de proyecto y obra, y donde se encontrarán el resto de las También, a través de un convenio con la Junta de Extremadura, se creará **Garaje 2.0**, ahora en Comunataria URBAN.
- Como ya hemos adelantado, uno de los edificios donde se radicarán algunas de las instalaciones de Aldealab C<sup>3</sup>, **El Embarcadero**, ha sido cofinanciado a través de la iniciativa

#### **3. Otros proyectos relacionados con el objeto de la presente solicitud:**

##### **Aportaciones al proyecto.**

Como ya hemos dicho, empresas, asociaciones, entidades financieras e instituciones públicas participarán en el Centro del Conocimiento de Cáceres, y con el planteamiento realizado, se ha

## **2. Interés de cada participante en el proyecto:**

Así mismo, tomará en cuenta la relevancia esperada de la innovación (novedad sectorial, nacional, mundial), y las potenciales barreras para la posible explotación/tránsito de los productos y/o servicios.

disponibles.

En cuanto a este apartado AldeLab C<sup>3</sup> realizará estudios periódicos sobre los productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que puede ofertar, respecto a los

ser realizados en AldeLab C<sup>3</sup>.

Desde el Consorcio del Centro, se diseñarán, presentarán y gestionarán proyectos para

### *f.- Proyectos en común*

programas de acción sociocultural.

de acción no se limita al Ayuntamiento, sino que se erigirá como una consultora de Proyectos Sociales promoverá planes que se desarrollarán en Cáceres. Pero su radio Desde el punto de vista de la investigación y participación social, la incubadora de

### *e.- Metodologías*

determinados clientes.

Este tipo de productos, podrán ser posteriormente puestos a disposición de

productos de este tipo en la incubadora, la Cocina laboratorio, la Neurona Café, etc.

En general, este tipo de productos se desarrollarán tanto por las empresas del Garaje 2.0, con lo cual será suya la propiedad intelectual, pero también se generarán

### *d.- Científicos y tecnológicos:*

Centro de Conocimiento de Cáceres.

Innovación empresarial, ferias y demostraciones, todo ello será posible dentro del Desde Semanas Gastronómicas Innovadoras, hasta Jornadas de Cine, Cursos de

### *c.- Eventos:*

contactos.

televisión autonómica Canal Extremadura, con la que ya venimos manteniendo entidad e institución pública. En este caso, se promoverán convenios especiales con la

audiovisual propios, y también por encargo de cualquier empresa, organización, El Centro generará productos de promoción, difusión e investigación con base

### *b.- Productos audiovisuales:*

otros acuerdos o convenios.

En todo caso, estos alquileres serán muy competitivos, y podrán ser susceptibles de

empresa que quiera utilizar algún espacio, estará sujeta a un alquiler.

susceptible de alquiler. De la misma forma, la utilización por parte de cualquier Ayuntamiento al servicio de las empresas para que tengan su sede en él, será

Por supuesto, los 2.000 m<sup>2</sup> de espacios adicionales del Garaje 2.0 que pone el De la misma forma el Auditorio y la Sala de Exposiciones Virtuales pueden generar

beneficios a través de alquileres y cesiones.

por los diversos centros de formación que deseen utilizar estas instalaciones.

El centro de Ciberformación, además de la oferta propia, será susceptible de alquilarse multimedia, para que puedan utilizarlos en sus producciones a unos costes asequibles.

Mediateca, se pondrán a disposición de las televisiones y empresas audiovisuales y la Las diversas dependencias y equipos del Centro de Producción Audiovisual y la

### *a.- Alquileres de espacios y equipos:*

Los productos y servicios que se prevén en el Centro de Conocimiento, son de varios tipos:

## **1. Productos y servicios que se ofertarán/generarán:**



- Los medios audiovisuales y el canal Internet con que cuenta el Centro
- Las diferentes actividades de participación organizadas
- Aplicaciones Multimedia
- Publicación de artículos, revistas y otros documentos

Esta difusión se realizará a través de:

En todo momento se pretende que los resultados del Centro del Conocimiento Aldealab C<sup>3</sup> que puedan ser útiles para sectores profesionales, empresas, instituciones, organizaciones o usuarios, se difundan a través de los canales de comunicación propios en Internet y otros soportes..

#### Plan de difusión de los resultados

Todos ellos, podrán contar con la población movilizada de toda la ciudad para realizar tests y pruebas masivas de productos.

d.- Asociaciones, organizaciones, instituciones que deseen realizar algún tipo de evento, demostración, feria, jornadas, sobre productos, servicios, sectores, que tengan que ver con la innovación, la cultura, la creatividad, el conocimiento, la participación social, la empresa, las TIC, etc..

c.- Empresas, organizaciones e instituciones que deseen algún tipo de producto audiovisual o multimedia, o servicios sobre investigación social, *living-lab*, gestión de proyectos, etc.

b.- Empresas, organizaciones e instituciones que quieran introducir procesos de innovación.

a.- Empresas relacionadas con el conocimiento, tanto si desarrollan su actividad desde el Garaje 2.0, como si tienen su sede fuera de él, que deseen alquilar espacios, medios o equipos para su negocio.

Además de los participantes en los talleres y actividades del Centro de Conocimiento, con carácter gratuito, existen una serie de clientes potenciales de los productos y servicios que generará Aldealab C<sup>3</sup>, y con los que se pueden suscribir convenios y contratos. Estos son:

#### **4. Identificación del mercado:**

- El tipo de protección: patentes, modelos de utilidad, marcas, etc.
- La titularidad de los mismos: El Centro del Conocimiento, el grupo o grupos participantes; la empresa asociada.
- El reparto: que se pactará a través de convenio o contrato.
- Los derechos de explotación, igualmente bajo convenio o contrato.
- El papel de cada participante en la protección.
- El ámbito de protección (nacional, europeo, otros..)
- El presupuesto para financiar la protección

En otros servicios y productos se estudiará:

Respecto a determinadas producciones y aplicaciones informáticas, la filosofía del centro marca que, entre los productos que se generen y utilicen, tengan prevalencia los que se inscriben dentro de GPL, software libre.

#### **3. Previsiones para la necesaria protección de los resultados, tanto de los esperados como de otros que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto**

conseguido una congruencia respecto a la estrategia de cada participante, de forma que, por el interés común y particular, Aldealab C<sup>3</sup> se convierta en un proyecto en el que todas las partes colaborarán más allá de las posibles ayudas y subvenciones obtenidas, y, por tanto, mucho más allá de la finalización del proyecto que se presenta.

El perfil se corresponde con el de un Ingeniero de Telecomunicaciones con conocimientos amplios en informática, sistemas de redes y equipamiento de vídeo y

#### **1 Director técnico/tecnológico**

Experiencia en gestión de equipos y proyectos de innovación.

las personas.

Orienta la estrategia del centro, atrae participantes, talentos y clientes. Dota de recursos a los proyectos y planifica la utilización de los espacios, de los equipos y de

Encargado de la planificación en un sentido amplio.

#### **1 Director de producción**

Deberá promover entre los distintos departamentos la cultura de la innovación y la prospectiva en nuevos desarrollos tecnológicos que favorezcan la evolución del Centro.

Dinamiza la realización de proyectos innovadores y analiza la evolución del Centro y su relación con otros proyectos de la ciudad y de las empresas, ciudadanos...

Lidera, coordina y supervisa el desarrollo de los proyectos pudiendo articular un órgano de trabajo en torno a un comité de redacción/consejo editor que valora la conveniencia de desarrollar proyectos.

Profesional con experiencia en la dirección de equipos de producción de contenidos multimedia, preferiblemente en la dirección de medios, y en el desarrollo de proyectos de carácter experimental.

#### **1 Dirección del centro**

#### **Perfiles**

El centro deberá contar con un director y un director de producción/proyectos y un núcleo de acción organizado alrededor de las figuras de los creadores, dinamizadores y gestores de proyectos que se complementarán con otras figuras especializadas en ámbitos concretos como administración, dirección técnica y gestión del archivo audiovisual de la ciudad.

En este sentido, se reforzará los planes de formación internos para disponer de un equipo reducido pero con gran capacidad para generar, producir y gestionar contenidos y proyectos.

Si bien será necesaria la existencia de perfiles con cierto grado de especialización, el objetivo consiste en que tengan un perfil multidisciplinar con el fin de no crear departamentos estanacos de conocimiento y que el saber fluya entre todos los componentes del equipo, que cualquiera de ellos sea capaz de grabar, editar un vídeo y difundirlo a través de Internet y de poner en marcha o gestionar un proyecto u ofrecer un curso de formación.

Este equipo multidisciplinar también deberá tener o adquirir conocimientos para dinamizar y coordinar comunidades de ciudadanos para crear redes sociales y tutelar el desarrollo de los proyectos que se generen.

Así mismo el equipo debe estar constituido por expertos en innovación, empresa y nuevas tendencias.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

En líneas generales, los perfiles del equipo se deben corresponder con el de profesionales habitados a la producción multimedia y el diseño, creación, producción y gestión de contenidos en distintos soportes y familiarizados con la utilización de herramientas informáticas de producción y gestión de vídeo, web e interactivos.

Plato de 200 metros cuadrados habilitado con parrilla de iluminación y cortinas especiales para realizar decorados virtuales o fondos de decorados. El espacio se

#### a. Plato

La descripción del equipamiento, es la siguiente:

Como ya se ha dicho, incorporaremos al Centro de Conocimiento equipos de grabación y postproducción para crear contenidos en Alta Definición (HD), con sistemas de grabación en discos duros y/o tarjetas de almacenamiento de estado sólido prescindiendo del soporte cinta y fomentando el trabajo en red configurando los equipos de creación de contenidos para trabajar con un archivo central. Por otro lado, por su facilidad de uso, prestaciones y utilidades distintas a los dispositivos habituales para la grabación, pretendemos utilizar teléfonos móviles como dispositivos de grabación y para realizar entradas en directo en televisión y subir contenidos directamente a Internet aprovechando la conectividad de los teléfonos.

En este sentido, además de las características que deben cumplir los espacios y los equipos de versatilidad, calidad, singularidad y facilidad de uso, pretendemos aplicar una filosofía que nos permita disponer de un equipamiento de última generación con máximas prestaciones y costes reducidos que cumplan con las garantías suficientes las necesidades de los usuarios del centro de conocimiento, tanto empresas, como instituciones y ciudadanos.

Estos equipos deben ser móviles y estar disponibles para ser utilizados en cualquier momento y en cualquier lugar apoyando tanto proyectos internos, que se desarrollen dentro del centro, como en el exterior en acciones puntuales o apoyando los nodos de irradiación de conocimiento.

Todas las infraestructuras están a disposición del Centro del Conocimiento Aldeanab C<sup>3</sup>, así como el mobiliario general. Sin embargo, es necesario dotar a los espacios de los medios y equipos específicos para cada uno de ellos.

### 6. Medios técnicos propios y/o subcontratados disponibles para el proyecto.

El personal propio se reduce las tres figuras directivas. El resto será objeto de subcontrataciones, así como otro personal que, dado que tendrán unas funciones más puntuales, dependerá de las distintas acciones planificadas, y no se presenta en este listado.

Esta figura está encargada de tareas de indexación y catalogación de contenidos, que requieren un tratamiento muy preciso para obtener un rendimiento óptimo de los contenidos y de rentabilizar en el presente y en futuro el archivo audiovisual.

#### 1 Gestión de archivos documentalistas

Responsable de la gestión administrativa y de apoyar la planificación de los equipos y las personas.

#### 1 Responsable de administración

Si bien sería conveniente contratar el mantenimiento correctivo a una empresa especializada, es importante disponer de una figura que pueda realizar labores de mantenimiento preventivo y solucionar los pequeños problemas que puedan surgir en la actividad diaria.

#### 1 Responsable de mantenimiento

El perfil de estas figuras requiere un conocimiento amplio de los campos de actuación del Centro del Conocimiento. Son los brazos ejecutores de los proyectos y los que viven el día a día del Centro dinamizando proyectos, organizando acciones, impartiendo talleres, operando los equipos, etc.

#### 6 Creadores, dinamizadores y gestores de proyectos

También deberá cumplir las tareas de prospectiva tecnológica necesarias para que el modelo avance y mejore.

sistemas de transmisión. Su labor es necesaria para diseñar y supervisar inicialmente las instalaciones tecnológicas del Centro.

Con el fin de favorecer la movilidad de los equipos en el Centro de Conocimiento y su utilización en otros espacios planteamos utilizar ordenadores portátiles que no estén

**proyectos, talleres...**

**e. Edición, postproducción, grafismo 2 y 3D, edición de audio, programación,**

ciudad.

Incluimos también equipos con menores prestaciones, cámaras domésticas en HD, que se pueden prestar a los ciudadanos o utilizarse en las Avaluanchas Móviles. De cara a las Avaluanchas y a los talleres, también se incluye un parque importante de teléfonos móviles que permiten realizar acciones con muchos participantes y, por otro, realizar conexiones en directo a través del sistema de conexión 3G desde cualquier punto de la ciudad.

También se pueden realizar préstamos de equipos a usuarios avanzados, Reporteros Voluntarios, para que realicen sus trabajos y colaboraciones.

Estos equipos pueden ser utilizados en las Unidades Móviles Volantes/Itinerantes y para que el personal del Centro de Conocimiento realice grabaciones puntuales.

Los equipos de grabación autónomos son cámaras en HD de pequeño formato útiles para grabar en cualquier situación con sistema de almacenamiento en tarjetas de estado sólido.

**d. ENG's, equipos de grabación**

Conocimiento.

Las Unidades Móviles Volantes/Itinerantes no tienen equipamiento propio, son vehículos que se equipan en función de la acción que se desarrolle en cada momento concreto y utilizan las cámaras y equipos del fondo de equipamiento del Centro de Conocimiento.

Con los contenidos grabados por los ciudadanos, se realizan piezas de vídeo de corta duración y diferentes temáticas en una nueva modalidad documental, los documentales.

Avancha Móvil es un proyecto multimedia (televisión, web, talleres), organizado en torno a Reporteros Móviles, un nuevo modelo de creación colaborativa que consiste en cubrir informativamente eventos o actividades concretas de una forma participativa y colectiva para obtener múltiples puntos de vista sobre un mismo tema.

Son unidades articuladas en torno a conceptos como el de Avancha Móvil, un proyecto con vocación formativa y participativa, que pretende plantear un nuevo modelo de generar información, poniendo a disposición de los ciudadanos, medios técnicos y pedagógicos, tanto para su uso, como sobre todo, para desarrollar su capacidad crítica y criterio propio, y para que entiendan los medios de comunicación, no como un canal unidireccional, sino como un espacio más conversacional o de ida y vuelta.

**c. Unidades móviles volantes/itinerantes**

televisión y/o Internet.

Para conectar en directo con ciudadanos o colaboradores que utilizan la videollamada de sus teléfonos móviles o los suministrados por el Centro, se incluye un sistema para habilitar la conexión de teléfonos 3G con la Unidad Móvil y emitir en directo para móviles operados por los usuarios para realizar conexiones en directo.

utilizan para grabación de calle (ENG) u otro tipo de dispositivos como teléfonos equipada con 4 cámaras pero con la posibilidad de incorporar las cámaras que se simultáneamente. Se instalará un control de realización en una Unidad Móvil básica para realizar un programa en directo o una grabación con varias cámaras. Como ya se explicó, la Unidad Móvil de televisión reúne todo el equipamiento necesario

**b. Unidad Móvil de televisión**

un sistema de generación de decorados virtuales.

El equipamiento de este espacio reúne características muy avanzadas para poder realizar programas de televisión o grabaciones con cámaras robotizadas asociadas a

otros espacios, para habilitar una sala de proyección.

podrá configurar para ser utilizado para la grabación o para impartir un taller, o, unido a

Equipos de comunicación disponibles para las empresas instaladas en el edificio Garage 2.0, y para realizar reuniones con colaboradores en proyectos de otros lugares del país o del mundo.

#### **m. Videokonferencia**

Se plantea inicialmente la contratación del servicio en la modalidad de outsourcing con mantenimiento remoto y alojamiento de los contenidos en servidores externos.

#### **l. Televisión Internet**

Esta televisión ofrece información a los ciudadanos en los espacios a los que estos acuden a realizar sus gestiones.

Además, aunque inicialmente los contenidos sean exclusivos de la actividad del centro, el modelo puede evolucionar para programar contenidos diferenciados en distintos ámbitos y se puede convertir en el germen de lo que podría ser la futura televisión corporativa/institucional del ayuntamiento.

Se ha incluido el equipamiento para poner en marcha una televisión interna/corporativa del Centro de Conocimiento puesto que no requiere una gran inversión y las utilidades informativas de un sistema de este tipo son muy altas tanto para el centro de Conocimiento como para las instituciones y la ciudadanía.

#### **k. Televisión interna/corporativa**

Espacio necesario para realizar el mantenimiento de los equipos: limpieza, carga de baterías y almacenamiento de equipos.

#### **j. Almacén**

Que incluye todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha e instalación de los equipos incluyendo cableado, conexiones, pruebas, etc.

#### **i. Ingeniería, instalación y servicios**

Como ya matizamos, la configuración de la sala de proyección está diseñada teniendo en cuenta las características de los equipos que se utilizan en el Centro de Conocimiento y para poder mostrar los trabajos con la máxima calidad de imagen, estará dotada de un equipo de proyección en Alta Definición (HD).

#### **h. Sala de proyección**

Como ya se indicó, es un espacio habilitado para realizar las locuciones y la sonorización de los trabajos audiovisuales en condiciones óptimas.

#### **g. Sala de locución y sonorización**

Se constituirá un archivo histórico audiovisual del complejo minero. Con este equipamiento se crea también un repositorio con todos aquellos contenidos susceptibles de ser utilizados en el futuro con los que se crea un gran archivo de las producciones y proyectos que se realicen en el Centro de Conocimiento y el archivo de las producciones audiovisuales relacionadas con la ciudad.

El equipamiento de este espacio está dedicado a la ingesta de contenidos grabados en las tarjetas de estado sólido y su transferencia a un archivo central al que se puede acceder desde cualquier punto del Centro de Conocimiento y descargar los contenidos que interesen a los usuarios para su edición en múltiples formatos: Alta Definición, televisión, web, móvil...

#### **f. Ingesta y archivo**

Para ello, se configurará un espacio amplio en la que se puedan disponer en torno a 50 ordenadores equipados con software de producción libre. anclados a un espacio físico sino que se puedan trasladar a cualquier lugar en función del uso del Centro de Conocimiento.

En este apartado se incluye todo el mobiliario necesario para la instalación de equipos de realización y monitorización y una estimación del mobiliario para los programas en plato.

#### **n. Vehículos**

Vehículo industrial de mediano tamaño para instalar el equipamiento del Control de Realización/Unidad Móvil de televisión.

Dos vehículos semi-industriales para realizar las salidas de calle tipo Avalanchas y desplazar a los equipos de grabación y de apoyo para la Unidad Móvil principal.

#### **o. Mobiliario "ad hoc" para los diferentes espacios**

**B) Memoria económica:**

**1. Presupuesto anual detallado agrupado por capítulos.**

El presupuesto anualizado y por capítulos, es el siguiente:

	2008	2009	2010	TOTAL
Gastos de Personal	147.500,00 €	151.925,00 €	156.483,00 €	455.908,00 €
Subcontratación	256.247,00 €	339.985,00 €	352.956,00 €	949.188,00 €
Materiales Funcionales	30.695,00 €	37.518,00 €	44.558,00 €	112.771,00 €
Aparatos y Equipos	958.257,00 €	299.654,00 €	259.223,00 €	1.517.134,00 €
Gastos de promoción y difusión	22.948,00 €	25.893,00 €	16.158,00 €	64.999,00 €
Otros	12.000,00 €	14.000,00 €	16.000,00 €	42.000,00 €
<b>Total</b>	<b>1.427.647,00 €</b>	<b>868.975,00 €</b>	<b>845.378,00 €</b>	<b>3.142.000,00 €</b>

En dicho presupuesto cabe destacar que el capítulo de Gastos de Personal recoge sólo la contratación del personal directivo, dado que, como hemos dicho, el resto del personal será adscrito a las subcontrataciones.

La subcontratación comprende una gran parte de las acciones que se llevarán a cabo en Aldeab C<sup>3</sup>, que, de esta forma, contarán con las personas más expertas, y las técnicas más avanzadas, gestionadas por el equipo directivo del Centro y promoviendo la participación directa de empresas en la cogestión.

El capítulo que merece un análisis más detallado, es el de Aparatos y Equipos, que, desglusado, es el siguiente:

1. Plato	Equipo	Cantidad	Precio	Total
	Cámara control remoto HD con posicionador Panasonic AW-HE100 con óptica	4	8.400,00 €	33.600,00 €
	4 Trípodes MANFROTTO KIT 501 HDV 525 PKIT	4	800,00 €	3.200,00 €
	<b>Sistema control cámaras robotizadas y realización vídeo</b>			
	Panel de control multi función para 5 cámaras Panasonic AW-RP65SL	1	3.721,00 €	3.721,00 €
	Alimentador panel de control Panasonic AW-P5505A	1	655,00 €	655,00 €
	Tarjeta SDI Panasonic	4	2.100,00 €	8.400,00 €
	Mezclador de vídeo y audio HD portátil Anycast Station Sony AWS-G500 con salida directa a Internet	1	15.800,00 €	15.800,00 €
	Servidor de vídeo y grabación Thomson Turbo-R	2	8.366,00 €	16.732,00 €
	Monitores de vídeo TFT de 15" JVC LM-15G	8	888,00 €	7.104,00 €
	<b>Audio</b>			
	Mezclador de audio 24 canales YAMAHA 01V96	1	3.531,00 €	3.531,00 €
	Kit de micrófonos inalámbricos de corbata SENNHEISER EW-122-G2	5	490,00 €	2.450,00 €
	Kit de micrófonos inalámbricos de mano SENNHEISER EW-165-G2	2	587,00 €	1.174,00 €
	Altavoces autoamplificados YAMAHA MSR100	2	336,00 €	672,00 €
	Sistema interno de comunicaciones Intercom Kroma 6500	1	5.988,00 €	5.988,00 €
	Kit de pinganillos para presentadores Kroma	1	875,00 €	875,00 €
	<b>Iluminación</b>			
	Metallisteria para soportar pantalla	1	4.500,00 €	4.500,00 €
	Parrilla metálica aérea y sistema de suspensión de ralles para situar proyectores de iluminación	1	11.444,00 €	11.444,00 €
	Sistema de ciclorama con ralles para cortinas y fondos decorados	1	14.034,00 €	14.034,00 €
	Kit 3 proyectores fresnel Vulcano 650W	1	1.680,00 €	1.680,00 €
	Kit 5 proyectores fresnel Zeus 1000W	1	4.411,00 €	4.411,00 €
	Kit 4 proyectores fresnel Juno 2000W	1	4.182,00 €	4.182,00 €
	2 Kit de de 5 sistemas c/u iluminación softlight Electra 2500W luz difusa	2	4.370,00 €	8.740,00 €
	Kit 9 focos ciclorama techo 2500W	1	7.017,00 €	7.017,00 €
	Kit 8 focos ciclorama suelo 1250W	1	2.756,00 €	2.756,00 €
	Kit recortes y globos (máscaras de iluminación)	1	3.214,00 €	3.214,00 €
	Control automatizado para regular iluminación y memorizar diseños Horizon 98	1	4.654,00 €	4.654,00 €
	Sistema de regulación de 60 canales	1	26.561,00 €	26.561,00 €



**ANEXO II B I. DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS.  
EDIFICIO I NAVE DE LA INNOVACIÓN SOCIAL**



NAVE DE LA INNOVACION SOCIAL												
PLANTA PRIMERA												
LOC	SUPER F. (M2)	VALORACION (€)	COSTE UNITARIO (€/m2)	COSTE TOTAL MES (€)	COSTE ANUAL (€)	USOS	LINDA AL FREITE	LINDA DCYA	LINDA IZDA	LINDA FONDO	COEF. % PARTICIPAC	
	17	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D18	SALA INST	D22	0,55%
	18	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D19	D17	D23	0,55%
	19	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D20	D18	D24	0,55%
	20	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D21	D19	D25	0,55%
	21	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D20	PASILLO	D26	0,55%
	22	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D23	SALA INST	D17	0,55%
	23	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D22	D24	D18	0,55%
	24	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D23	D25	D19	0,55%
	25	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D24	D26	D20	0,55%
	26	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D25	PASILLO	D21	0,55%
	S3(1)	39,56	- €	- €		reuniones, encuentros, conferencias siml.	PASILLO	105-128	S2	PASILLO		1,10%
	197,8											
PLANTA BAJA												
	1	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D2	SALA INST	D9	0,55%
	2	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D3	D1	D10	0,55%
	3	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D4	D2	D11	0,55%
	4	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D5	D3	D12	0,55%
	5	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	PASILLO	D4	D13	0,55%
	9	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	SALA INST	D10	D1	0,55%
	10	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D9	D11	D2	0,55%
	11	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D10	D12	D3	0,55%
	12	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D11	D13	D4	0,55%
	13	19,78	31.648,00 €	8,00 €	158,24 €	1.898,88 €	DESPECHO ALQUILABLE	PASILLO	D12	PASILLO	D5	0,55%
	197,8											
PLANTA SÓTANO												
LOC	SUPER F. (M2)	VALORACION (€)	COSTE UNITARIO (€/m2)	COSTE TOTAL MES (€)	COSTE ANUAL (€)	USOS	LINDA AL FREITE	LINDA DCYA	LINDA IZDA	LINDA FONDO	COEF. % PARTICIPAC	

(1) DEPENDENCIA PARA REUNIONES, USO EXCLUSIVAMENTE INTERNO, SIN COSTE ALQUILER PERO USO REGULADO SEGUN DEMANDA

## **ANEXO I I B 2. DESCRIPCIÓN Y DATOS DE ESPACIOS. OTROS ESPACIOS**



OTROS ESPACIOS COMUNES SUSCEPTIBLES DE USO INDEPENDIENTE O VINCULADO A LOCALES										
PLANTA PRIMERA										
LOCAL	USOS	SUPERF (M2)	VALORACION (€)	COSTE JORNADA (1) (3) (€/ día )	LINDA AL FRENTE	LINDA DCHA	LINDA IZDA	LINDA FONDO	COEF % PARTICIPAC	
ATC OPEN SPACE (ED 1) (B)	reuniones, conferencias, encuentro	365	305.000,00 €	50,00 €	ACCESOS	-	-	-	10,19%	

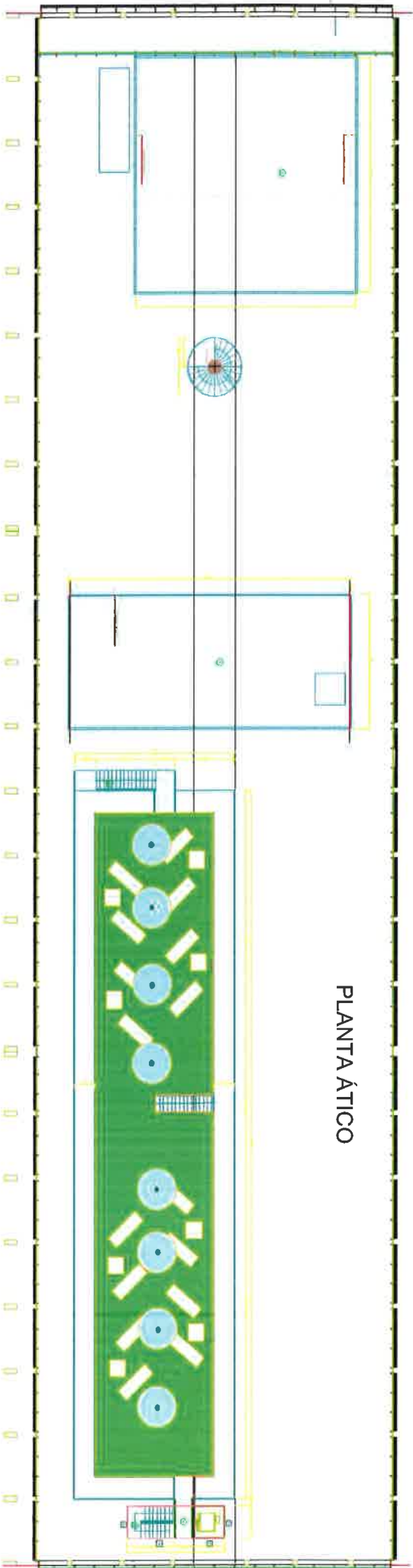
(1) COSTES PARA USUARIOS EXTERNOS AL CENTRO. USUARIOS INSTALADOS EN CENTRO, SEGÚN APTDO. 7.5 PUEGO, TENDRÁN 12 HORAS GRATIS. LUEGO BONIFICACIÓN 60% (A) O USO LIBRE (B) USOS CONTINUADOS O ACUMULADOS DE MÁS DE UN DÍA SERÁN OBJETO DE TARIFA BONIFICADA ESPECÍFICA

(2) LA CAFETERÍA DEBE SER OBJETO DE UN PROCESO DE EXPLOTACIÓN ESPECÍFICO. MIENTRAS, USO PRIVATIVO (SOLICITADO PREVIAMENTE) SOLO PARA CATERING FRÍO SIN COCINA Y VINCULADO A OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EDIFICIO

(3) LA JORNADA AQUÍ CONSIDERADA SERÁ LA ORDINARIA CONFORME AL HORARIO Y RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO APROBADO PARA EL EDIFICIO, PUDIENDO UTILIZARSE ESTOS ESPACIOS TAMBIÉN EN RÉGIMEN DE 1/2 JORNADA O POR HORAS, DISTRIBUYENDO EL COSTE DE FORMA PROPORCIONAL ENTRE EL PERÍODO A CONSIDERAR. EL USO FUERA DE LA JORNADA ORDINARIA TENDRÁ UN RECARGO DEL 25%.

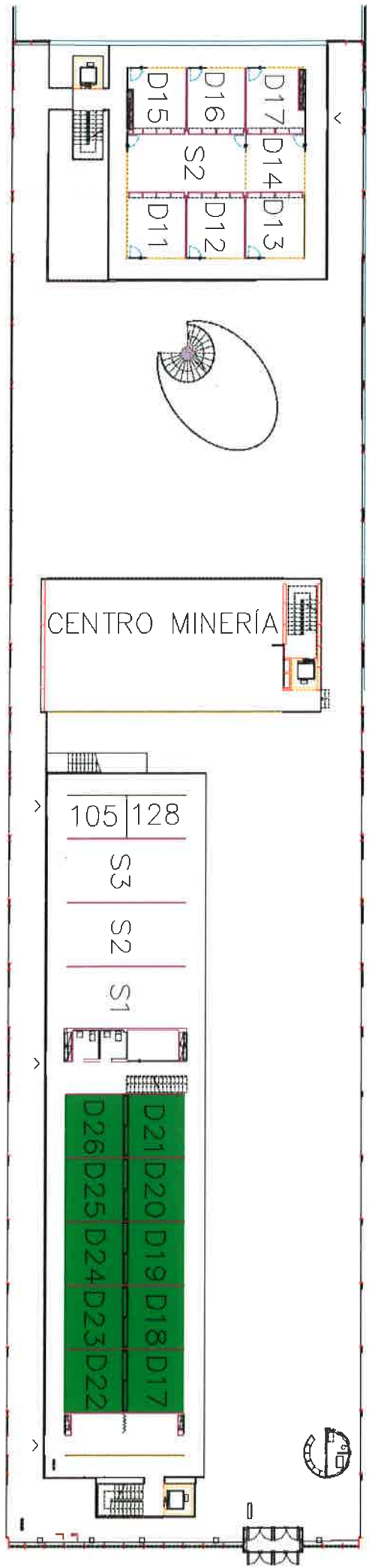
**ANEXO II C I. EDIFICIO EMBARCADERO: LOCALES.  
PLANTAS ÁTICO Y PRIMERA**



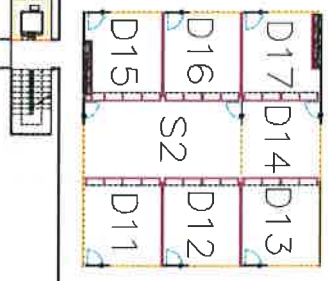


PLANTA ÁTICO

PLANTA PRIMERA



CENTRO MINERÍA



**ANEXO I I C2. EDIFICIO EMBARCADERO: LOCALES.  
PLANTAS BAJA Y SÓTANO**

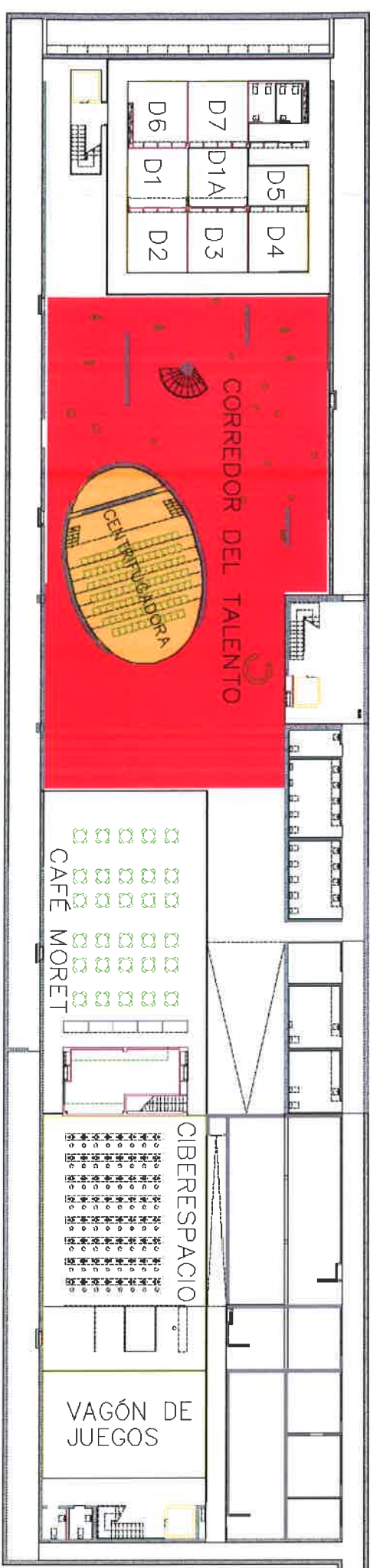




# PLANTA BAJA



# PLANTA SÓTANO





## ANEXO II D. FOTOGRAFÍAS

ED 1 SOTANO nave innovación social



VAGON DE JUEGOS

ED 1 SOTANO nave innovación social



CYBERESPACIO

ED 1 SOTANO nave innovación social



CAFE MORET

ED 1 SOTANO nave innovación social



CAFE MORET

ED 1 ATICO nave innovación social



OPEN SPACE

ED 1 BAJA Y PRIMERA nave innovación social



DESPACHOS

ED 1 BAJA Y PRIMERA nave innovación social



DESPACHOS

ED 2 CENTRO MINERIA (P1), SALA POLIV (PB), CENTRIFUGADORA (SOT)



ED 2 PLANTA BAJA

SALA POLIVALENTE



ED 2 SOTANO

CENTRIFUGADORA



ED 2 SOTANO

CENTRIFUGADORA



ED 3 factoría creativa SOTANO



DESPACHOS

ESPACIO ESPIRAL (PLB), al fondo ED 3 factoría creativa DESP (PLB-1)



ED 3 factoría creativa SOTANO

CORREDOR DEL TALENTO



ED 3 factoría creativa SOTANO

CORREDOR DEL TALENTO



## **ANEXO II E: DECLARACIÓN RESPONSABLE SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS**







**DECLARACIÓN EXPRESA DEL RESPONSABLE**  
**ANEXO III: MEMORIA PROYECTO EMPRESARIAL**  
**VIVERO DE EMPRESAS “EDIFICIO EMBARCADERO”**

Don/Doña \_\_\_\_\_, con D.N.I. \_\_\_\_\_,  
en calidad de \_\_\_\_\_ de la entidad \_\_\_\_\_  
con C.I.F. \_\_\_\_\_.

DECLARO:

- Que para el presente contrato la empresa ha solicitado y/o recibido las Ayudas Públicas que se mencionan a continuación:

ORGANISMO	PROYECTO	FECHA DE APROBACIÓN	IMPORTE APROBADO	IMPORTE RECIBIDO	FECHA RECEPCIÓN

- ☐ Que no ha recibido Ayudas Públicas

La entidad se compromete a comunicar aquellas otras solicitudes que presente ante cualquier Organismo Público en el presente año, así como las ayudas que le sean concedidas, en un plazo máximo de 15 días.

Asimismo, se compromete a aportar los documentos probatorios que se le soliciten y a cumplir los compromisos adquiridos de inversión y de creación de empleo expresados en la solicitud.

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_  
Firma y sello

Firmado: \_\_\_\_\_

## **ANEXO I I F: MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DE LOS DESPACHOS Y ESPACIOS COMUNES**



# **ANEXO 11 MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO** **EDIFICIO 1 INNOVACIÓN SOCIAL** **PLANTA PRIMERA**

DESP 17:

<b>MOBILIARIO:</b>	
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 sillas verdes
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

DESP 18:

<b>MOBILIARIO:</b>	
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 sillas verdes
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

DESP 19:

<b>MOBILIARIO:</b>	
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	1 sillas verde
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras
	Fotocopiadora

DESP 20:

<b>MOBILIARIO:</b>	
	2 mesas más 1 auxiliar
	1 sillas negra
	2 papeleras
	2 muebles
	1 lámpara



1 perchero	
2 cajoneras	
1 fotocopiadora mesa	
1 cable RJ 45	

DESP 21:

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	

DESP 22

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 sillas grises	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	
1 cable RJ45	

DESP 23

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 sillas verdes	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	

DESP 24

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	

DESP 25

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	1 silla gris
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

DESP 26

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 sillas verdes
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

## EDIFICIO 1 INNOVACIÓN SOCIAL PLANTA BAJA

DESP 1

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 sillas grises
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

DESP 2

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 sillas grises
	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 cajoneras

DESP 3

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	

DESP 4

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	
1 cable RJ45	

DESP 5

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 papeleras	
2 muebles	
2 lámparas	
1 perchero	
2 cajoneras	

DESP 9

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 papeleras	
2 muebles	
2 cajoneras	
2 sillas negras	
2 lámparas	

DESP 10

<b>MOBILIARIO:</b>	
2 mesas más 1 auxiliar	
2 sillas negras	
2 sillas blancas	

	2 papeleras
	2 muebles
	2 lámparas
	2 cajoneras
	2 cables RJ45 (amarillos)

DESP 11

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	2 sillas negras
	2 papeleras
	2 muebles
	2 cajoneras
	2 lámparas
	1 perchero

DESP 12

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas
	2 sillas negras
	2 muebles
	2 lámparas
	1 perchero
	2 papeleras
	2 cajoneras

DESP 13

	<b>MOBILIARIO:</b>
	2 mesas más 1 auxiliar
	4 sillas blancas
	2 cajoneras
	2 sillas negras

PLANTA SÓTANO

CENTRIFUGADORA (AUDITORIO)

	<b>MOBILIARIO:</b>
	54 asientos 52x63
	1 proyector techo

PLANTA ÁTICO

OPEN SPACE

MOBILIARIO:	
PUFFS	15
Videoprojector	1
Mesas	5



## CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PROPUESTOS

La intención claramente deducible de esta iniciativa de concesión, que ha de verse necesariamente reflejada en el tipo y método de baremo y criterios de adjudicación, es la de crear en el Embarcadero un vivero de empresas, un espacio que permita completar sus posibilidades y –al mismo tiempo– complementar al futuro Garaje 2.0. Tanto el tipo de empresas que vienen aquí y podrán migrar al Garaje en el futuro, como la forma en que se da preferencia no excluyente a unos perfiles respecto de otros, serán consecuencia directa del sistema de criterios de adjudicación que a continuación se barema.

Sobre una base de 100 puntos, de distribuirán los méritos (acreditados según se establezca en el Pliego de Condiciones Administrativas) según los siguientes conceptos, citados por orden decreciente:

### A) ANTIGÜEDAD:

En la línea de la filosofía de constituirse en “Vivero de Empresas”, se considera relevante tener en cuenta el tiempo desde la constitución de la iniciativa. Se puntuará con un **máximo de 20 puntos** a aquellas recién constituidas, asignándose 0 puntos a aquellas que tengan 3 o más años. En el resto de casos, se realizará una ponderación de la siguiente forma:

Puntuación= 20 - (20/36 x número de meses desde la constitución de la iniciativa hasta final del plazo de presentación de solicitudes).

### B) EMPLEO E INVERSIÓN.

En una clara intención de favorecer el esfuerzo de la iniciativa, se distribuirán hasta 20 puntos en dos sub-aparatos que ponderan el esfuerzo empresarial (datos todos que habrán de acreditarse): **hasta 10 puntos** en regla de tres simple entre todos los oferentes respecto a la **INVERSIÓN** realizada según su plan de empresa desde el momento de su creación; **hasta 10 puntos** en regla de tres simple entre todos los oferentes respecto del **NÚMERO PUESTOS DE TRABAJO** completos (y prorrateo de los parciales) que se hayan creado desde origen, con carácter indefinido. A este respecto, los contratos temporales se valorarán al 50%.

### C) SECTOR DE LA ENTIDAD.

Se otorgarán **20 puntos** a las empresas de base tecnológica que apliquen las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** a uno o más de los contenidos del Edificio Embarcadero, que se encuentran dentro de los siguientes sectores:

- Medioambiente
- Formación
- Ocio y tiempo libre
- Tecnologías de la información y las comunicaciones



- Industrias creativas

- Servicios socioculturales y sociocomunitarios.

Las demás no recibirán puntos en este apartado.

## **D) FORMA JURÍDICA.**

En una apuesta clara por la economía social que ha de estar presente en los despachos objeto de licitación por ubicarse en el bloque A denominado "Nave de Innovación social", se asignarán **20 puntos** a entidades con un marcado carácter mercantil de economía social (Cooperativas, Sociedades Laborales y otras entidades asimilables). Se asignarán 10 puntos a entidades no mercantiles de economía social (Asociaciones y Fundaciones). No se asignarán puntos al resto de entidades mercantiles, profesionales y de otras naturalezas jurídicas no asimilables a los grupos citados en primer y segundo lugar.

## **E) PROPOSICIÓN ECONÓMICA.**

Se valorará con hasta un máximo de 20 puntos a las ofertas de los concesionarios cuya proposición económica supere el importe de la tasa establecida en tipo de licitación fijado en el anexo I I B I.

La puntuación se determinará estableciendo una regla de tres directa, asignando 0 puntos a las ofertas que propongan el tipo de licitación, y 20 puntos a la que proponga un mayor importe entre los ofertados.

Los puntos asignados en los apartados anteriores se pueden considerar en su totalidad en el ámbito de los argumentos **objetivos**, cumpliéndose así la normativa de contratación vigente.